

# 좋은세상바라기 2020 교육프로그램 제안

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.  
다양한 테마로 흥미롭고 바로 활용할 수 있는 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다

교육문의

전화 문의: 당호진 연구원

TEL 032-545-5550/ E-MAIL dangsam@varagi.com



## 1일 특강 “분야별 전문가 당일 특강”

<b>농업경영의 이해와 농장운영전략</b>   최병석 농업경영의 필요성, 효율적 농장운영 노하우   4.0h	<b>단일상품쇼핑몰 주문서품 만들기</b>   최병석 쇼핑몰은 필요없다! 단일상품쇼핑몰을 만들자   8.0h
<b>농산물가공창업 절차 및 체크리스트</b>   최병석 가공창업 절차에 따른 역할과 준비 그리고...   4.0h	<b>동영상편집앱 활용 홍보영상만들기</b>   최병석 스마트폰을 활용하여 유튜브 홍보영상만들기   8.0h
<b>귀농귀촌 창업(사업)계획서 작성법</b>   최병석 SWOT분석, 비전유형분류, 비즈니스모델캔버스   4.0h	<b>농장컨셉과 네이밍기법</b>   최병석 컨셉도출에서 농장 및 상품의 이름 짓기 워크샵   4.0h
<b>농산물 직거래마케팅 특강</b>   최병석 마케팅원칙, 로컬푸드, 팜파티, 직거래의 모든 것   4.0h	<b>100년을 위한 발걸음 핵심가치</b>   최병석 철학과 신념이 있는 브랜드 만들기   4.0h
<b>농부의 통증완화 관리 아로마테라피</b>   장미리 아로마, 경락을 이용한 농부의 휴식과 통증관리   4.0h	<b>돈 안들이고 매체에 홍보하는 비법</b>   최병석 보도자료 만들기, 인터넷신문 기고하기   4.0h
<b>농업창업 비즈니스모델&amp;액션플랜</b>   박태현 창업모델, 비즈니스모델캔버스, 액션플랜   4.0h	<b>스마트폰 상품사진촬영기법</b>   하준호 눈과 마음을 사로잡는 손안의 테크닉   4.0h
<b>모두를 만족시키는 상품은 없다</b>   박태현 내 상품의 가치를 알아주는 고객 찾기(타겟팅)   4.0h	<b>브랜드가치를 높이는 고객경험</b>   하준호 고객경험을 디자인하라   4.0h

### 좋은세상바라기(주)는,

- ☛ 24년 동안 한결같이 농업교육과정을 운영해 온 전문가 집단으로
- ☛ 농촌진흥청과 함께 경영개선실천교육과 강소농 매뉴얼을 직접 연구 개발,
- ☛ 2019년에는 농산물종합가공센터 교육프로그램 개발과 조직화 매뉴얼 연구 개발,
- ☛ 2010년 이후 전국 120여 지자체의 강소농 교육(기본, 심화, 후속)을 운영,
- ☛ 교육 강사진 모두 경영학 석박사 소지의 전공 및 전문가로 구성,
- ☛ 전국 100 곳의 마을 및 농장의 컨설팅 사업을 진행한 다양한 경험을 보유한 국내 최고 경험과 전문성을 가진 농업 교육 및 컨설팅 기업입니다.

# 좋은세상바라기 강사 소개 및 특강안내

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.



최병석 대표

- 좋은세상바라기(주) 대표이사
- 경영학박사
- 농업경영컨설턴트 및 코치
- 조직화 및 조직설계 전문가
- 농어촌지역개발컨설턴트
- 사회공헌실행컨설턴트
- 체험프로그램 기획자
- 워크샵 진행 및 기획자

당일 특강 (4H)

1. 농업경영의 이해와 농장운영전략
2. 농산물 직거래마케팅 특강
3. 통합 브랜드커뮤니케이션 노하우
4. 비즈니스모델 설계 및 구축
5. 6차산업 창업 사업제안서 작성법
6. 귀농귀촌의 이해와 성공적인 귀농전략
7. 4차산업혁명과 6차산업을 대하는 자세
8. 협업! 자율모임체에 관한 운영노하우



장동용 이사

- 좋은세상바라기(주) 이사
- 경영학석사
- 시각디자인 & 관광학 전공
- 포장디자인 및 브랜드 전문가
- 파머스마켓 및 농부시장 기획자
- 농어촌지역개발컨설턴트
- 상품개발 및 기획 전문가
- 조직활성화 및 운영기획자

당일 특강 (4H)

1. 농산물 포장디자인 및 패키징
2. 농부시장기획자 운영 A부터 Z까지
3. 농업창업 비즈니스모델&액션플랜
4. 비주얼머천다이징과 디스플레이 전략
5. 스마트폰 사진촬영 기법
6. 창의적 아이디어 발상법
7. 조직 문제해결 및 갈등관리
8. 자율모임체와 조직화사례를 통한 노하우

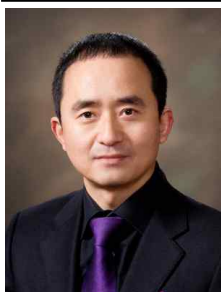


박태훈 교수

- 광운대학교 교수
- 경영학박사
- 국제유통문화관광진흥원 대표
- 소상공인시장진흥공단 자문위원
- LH공사 사업성 평가위원
- 경영/교육 컨설턴트
- 프랜차이즈 컨설턴트
- 조직활성화/워크샵 기획 및 진행

당일 특강 (4H)

1. 마케팅
2. 유통관리
3. 고객관리
4. 네이밍과 브랜드 관리
5. 창업과 사업제안서 작성법
6. 고객니즈와 트렌드 분석
7. 농업과 4차산업혁명
8. 6차산업신대의 농업인의 역할



하준호 교수

- 신안산대학교 겸임교수
- 경영학박사
- 글러벌뷰티 디자인학회 상임이사 (사) 대한 미용학회 상임이사 (사) 대한 가발협회 상임이사
- 국민대학교 경영대학원 외래강사
- 강남대학교 경영대학원 외래강사
- BOS뷰티 콘테스트 총괄 심사위원장

당일 특강 (4H)

1. 농장100년을 위한 핵심가치
2. 상품 컨셉 개념화 워크샵
3. 상품 가격의 결정 프라이싱 전략
4. 가치를 공유하는 전략
5. 트렌드 분석과 소비자 need, wants
6. SNS 마케팅 이해와 기법
7. 마케팅과 브랜드의 이해
8. 사진 촬영 활용기법과 카카오톡 마케팅

교육문의


전화 문의: 당호진 연구원


TEL 032-545-5550/ E-MAIL dangsam@varagi.com




# 좋은세상바라기 강사 소개 및 특강안내

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.

 <p><b>임정재 이사</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국동화스피치협회 이사</li> <li>· 경영학박사수료</li> <li>· (전) 롯데백화점 기획실, 홍보팀</li> <li>· (전) 롯데마트 상품운영팀</li> <li>· (전) 롯데마트 문화센터 총괄운영</li> <li>· 환경부 장관상, 롯데마트 경영대상</li> <li>· 조직화 및 조직설계 전문가</li> <li>· 커뮤니케이션 네트워크 전문가</li> </ul>	<p><b>당일 특강 (4H)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 커뮤니케이션 네트워킹 관리</li> <li>2. 고객중심 경영컨설팅</li> <li>3. 농업경영 협력과 협상스킬</li> <li>4. 유통업종사자가 보는 농산물 이야기</li> <li>5. 고객가치를 통한 고객소통법</li> <li>6. 비즈니스 네트워킹</li> <li>7. 유통마케팅</li> <li>8. 인간관계를 위한 교류 심리분석</li> </ol>
--	--	--------------------------	---

 <p><b>장미리 교수</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 호원대학교 겸임교수</li> <li>· 경영학박사</li> <li>· (현) 대성교육신문 대표</li> <li>· Access Bars Facilitator 강사</li> <li>· 아로마전문관강사</li> <li>· 미용사면허 제2012-49호</li> <li>· 대한미용학회 심사위원장</li> <li>· 국제미용가연합회 고문</li> </ul>	<p><b>당일 특강 (4H)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 아로마테라피를 이용한 통증관리</li> <li>2. 생활 속의 경혈과 마사지요법</li> <li>3. 화장품을 이용한 동안 얼굴만들기</li> <li>4. 내 몸속 독소배출 한국형 배농마사지</li> <li>5. 내 몸 알기 경락과 이혈테라피</li> <li>6. 사주학으로 푸는 건강진단 및 건강관리</li> <li>7. 생활 속 피로를 푸는 발관리 및 발마사지</li> <li>8. 빛과 손을 이용한 두피관리 피로회복법</li> </ol>
---	--	--------------------------	---

 <p><b>정선용 점장</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 롯데마트 점장</li> <li>· (전) 해태유통 농산물 구매바이어</li> <li>· (전) 롯데마트 고객 만족팀장</li> <li>· (전) 롯데마트 HMR부문장</li> <li>· 신선식품 및 상품 유통 전문가</li> <li>· HMR 상품기획 및 개발</li> <li>· 체인스토어 협의 강사</li> </ul>	<p><b>당일 특강 (4H)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유통전문가의 농산물유통 접근 노하우</li> <li>2. 고객 라이프스타일의 이해와 활용</li> <li>3. 가정간편식을 통한 고객 식생활 제안법</li> <li>4. 비주얼머천다이징의 이해와 살무적용</li> <li>5. 영업현장(점장)에서 보는 고객니즈 파악</li> <li>6. HMR 시장과 간편조리식 상품개발방향</li> <li>7. 농산물 및 상품에 대한 디스플레이전략</li> </ol>
--	--	--------------------------	--

 <p><b>당호진 연구원</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 좋은세상바라기(주) 연구원</li> <li>· 팜파티 프로그램개발 컨설팅</li> <li>· 농업경영교육신문 정기자</li> <li>· 농가방문 컨설팅 연구원</li> <li>· 농진청 조직화 매뉴얼 작성</li> <li>· 사회복지학 학사</li> <li>· 교육농장 컨설팅 연구원</li> <li>· 체험프로그램 개발 및 운영</li> </ul>	<p><b>당일 특강 (4H)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 실크스크린을 통한 POP 디자인 실습</li> <li>2. 블로그페이활용 단일 농산물 판매, 등록</li> <li>3. 농촌체험교육 교재개발</li> <li>4. 치유농업의 이해와 활용</li> <li>5. 동영상 편집앱 활용, 홍보영상 만들기</li> <li>6. 소통과 협력을 위한 SNS마케팅 활용</li> <li>7. DISC 방법론을 통한 갈등관리 및 소통</li> <li>8. 발성법과 스피치의 이해와 적용</li> </ol>
---	--	--------------------------	--

교육문의

전화 문의: 당호진 연구원

TEL 032-545-5550/ E-MAIL dangsam@varagi.com



# 좋은세상바라기 **강소농 경영개선실천교육** 커리큘럼 제안

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.

(1일), 심화교육(당일 OR 1박2일), 후속교육(5회-22강까지 목표 및 주제별조율)

## 기본과정 **강소농 경영개선실천교육** 기본교육(4H) 일정표

- ▶ 추천일시 : 2020. 1월-2월 13:30~17:30(4H)
- ▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 기본교육 모델

교육 시간	교육 내용	비 고
13:30 - 14:30 (1교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 4차산업혁명을 현명하게 적응하기 - 농업농촌의 변화와 우리의 자세 - 사례를 통해 보는 농업농촌 전망	최병석 대표
14:30 - 15:30 (2교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 농업경영의 필요성과 경영원칙 - 경영이란 무엇인가 - 경영의 프로세스와 농업경영	최병석 대표
15:30 - 16:30 (3교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 농산물의 가치와 직거래의 활성화 모델 - 농산물의 가치 이해하기 - 직거래를 활용한 가치 창출방안	최병석 대표
16:30 - 17:30 (4교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 강소농 교육과 전체 프로세스의 이해 - 기본, 심화, 후속교육의 목적과 목표 - 교육과정별 특징과 프로세스	최병석 대표

## 기본과정 **강소농 경영개선실천교육** 심화교육(8H) 일정표

- ▶ 추천일시 : 2019. 2월-3월 당일 8H(안)
- ▶ 강소농 교육의 가장 기본이 되는 모델로 **경영계획서**와 **실행보고서** 그리고 **자율모임체** 중심의 운영

시 간	시 간	내 용	담당
당일 8H과정	09:00 ~ 10:00	<input type="checkbox"/> 4차산업혁명과 마케팅프로세스 이해	전문강사1인
	10:00 ~ 11:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역의 개념	전문강사1인
	11:00 ~ 12:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역 벤치마킹 및 브레인스토밍	전문강사1인 보조강사1인
	12:00 ~ 13:00	점심식사	
	13:00 ~ 14:00	<input type="checkbox"/> 단기 목표설정	전문강사1인 보조강사1인
	14:00 ~ 15:00	<input type="checkbox"/> 경영계획서&실행보고서 작성법과 필요성	
	15:00 ~ 16:00	<input type="checkbox"/> 주제별 경영계획서 작성 실습 및 코칭	
	16:00 ~ 17:00	<input type="checkbox"/> 연간 월별 경영계획서 및 실행보고서 작성 실습	
	17:00 ~ 18:00	<input type="checkbox"/> 자율실천학습모임 조직화	

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경하시면 됩니다.

▶추천일시 : 2019. 2월-3월 당일(8H) OR 1박2일(14H)

▶강소농 교육의 가장 기본이 되는 모델로 **경영계획서**와 **실행보고서** 그리고 **자율모임체** 중심의 운영

시 간	시 간	내 용	담당
첫째 날	10:00 ~ 10:30	<input type="checkbox"/> 접수 및 공지사항	담당자
	10:30 ~ 11:00	<input type="checkbox"/> 입소식	담당자
	11:00 ~ 12:00	<input type="checkbox"/> 변화하는 시장속 마케팅4.0 경영전략	전문강사1인
	12:00 ~ 13:00	점심식사	
	13:00 ~ 14:00	<input type="checkbox"/> 마음열기와 농장소개와 칭찬게임	전문강사1인 보조강사1인
	14:00 ~ 15:00	<input type="checkbox"/> 농산물 판매와 마케팅프레임 이해	
	15:00 ~ 16:00	<input type="checkbox"/> 경영체분석과 밸류체인 분석	
	16:00 ~ 17:00	<input type="checkbox"/> 비전설정	
	17:00 ~ 18:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역의 개념	
	18:00 ~ 19:00	저녁식사	
	19:00 ~ 20:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역 벤치마킹 및 브레인스토밍	전문강사1인 보조강사1인
	20:00 ~ 21:00	<input type="checkbox"/> 단기 목표설정	
	21:00 ~	휴식 및 수면	
둘째 날	07:00~08:00	아침식사	
	08:00~09:00	<input type="checkbox"/> 경영계획서&실행보고서 작성법과 필요성	전문강사1인 보조강사1인
	09:00~10:00	<input type="checkbox"/> 주제별 경영계획서 작성 실습 및 코칭	
	10:00~11:00	<input type="checkbox"/> 월별 경영계획서 작성 실습 및 코칭	
	11:00~12:00	<input type="checkbox"/> 연간 실행보고서 작성 실습 및 코칭	
	12:00~13:00	점심식사	
	13:00~14:00	<input type="checkbox"/> 자율실천학습모임 조직화	전문강사1인 보조강사1인
	14:00 ~ 15:00	<input type="checkbox"/> 1차 자율모임체 회의 및 공동목표 설정하기	
	15:00 ~ 15:30	<input type="checkbox"/> 퇴소식	담당자
	16:30 ~ 출발	<input type="checkbox"/> 종료	

▶추천일시 : 2019. 3월 이후 월2회 운영

▶농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 기본과정의 후속교육 교육내용을 모두 포함한 기초적인 과정.

일시			교육 내용	강사
1강 (4H)	자율 모임체	자율모임체 팀빌딩과 공동의 목표	- 팀빌딩 및 공동의 목표와 네트워크 필요성 - 조직 및 네트워크의 활성화 운영원칙 - 실행보고서 점검	최병석
2강 (4H)		6차산업 창업과 직거래 마케팅	- 6차산업의 창업의 이해 - 가공, 유통 그리고 체험 - 로컬푸드, 팜파티, 온오프라인 직거래의 모든 것	최병석
3강 (4H)	경영 일반	가치를 파는 시장 - 핵심가치 찾기	- 농장의 100년을 위한 핵심가치 - 핵심가치이해 및 농장핵심가치 - 핵심가치 도출 워크샵	최병석
4강 (4H)		비즈니스모델최적화와 사업계획서 작성	- 경영전략 구축 - 비즈니스모델캔버스를 활용한 최적화 - 나의 비즈니스모델 점검하기	박태훈
5강 (4H)		세무회계 기초	- 재무제표 이해하기 - 통장을 활용한 농장경영 프로세스 구축법 - 가장 기초적인 세법 및 기초 법률상식	최병석
6강 (7H)	크로스 코칭	농업경영체 현장크로스 코칭	- 농장의 장단점 분석 및 개별코칭 - 농장컨설팅 방법론 공유 및 코멘트	최병석
7강 (4H)		트렌드분석과 마케팅과 브랜드의 이해	- 마케팅과 브랜드의 이해와 활용 - 트렌드분석과 소비자의 needs와 wants - 농식품 트렌드를 활용한 소비자행동의 이해	하준호
8강 (4H)	브랜드 마케팅	스토리텔링과 나의 농장 글쓰기	- 스토리텔링의 원칙 및 공식 - 브랜딩의 꽃 컨셉 - 농장(상품) 소개 콘텐츠 작성 워크샵	최병석
9강 (4H)		생각과 마음을 전달하는 포장디자인& 디스플레이전략	- 포장디자인 개발 성공전략 - 고객 중심 디자인 개발요령 및 사례 - 사람의 마음을 이해하는 전시전략	장동용
10강 (4H)		소통과 협력을 위한 공간구성 SNS마케팅과 활용	- SNS마케팅의 이해 - 페이스북 개설 및 운영(실습) - 핵심키워드 글쓰기(실습)	최병석 외1인
11강 (4H)	온라인 마케팅	카메라도 깜짝 놀라는 스마트폰 사진촬영 기법	- 블로그, SNS 마케팅을 위한 사진촬영기법 - 구도, 노출, 아웃포커싱 - 조명, 사진 촬영 연출법	하준호
12강 (4H)		스마트한 농산물판매 주소하나 쇼핑몰 구축	- 모바일 간단 쇼핑몰 구축 - 블로그페이 가입 및 설정 - 단일상품 쇼핑몰 활용방안 <b>* 정보화교육실(pc교육실) 실습실 필요</b>	최병석 외 1인
13강 (4H)		스마트한 상품페이지 단일 농산물 판매하기	- 주문서품 활용 실습 결재 및 이용노하우 - 상품 상세페이지 구축 전략 - 주문서품 관리자 페이지 사용법	최병석 외 1인

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경하시면 됩니다.

▶추천일시 : 2019. 3월 이후 월2회 운영

※ 실습은 준비물 비용 등 추가비용이 발생합니다.(파란글씨)

일시	교육 내용		강사
<b>1장_기획의 정석 제안서에는 정답이 있다</b>			
1강 (4H)	자율모임체 팀빌딩과 공동의 목표	- 팀빌딩 및 공동의 목표와 네트워크 필요성 - 조직 및 네트워크의 활성화 운영원칙 - 실행보고서 점검	최병석
2강 (4H)	사업계획서의 구성과 제안서의 비밀	- 이해와 설득의 비밀과 기획의 4단계 노하우 - 실패하지 않는 설득의 비밀과 제안서 기획법 - 과업지시서 분석을 통한 제안내용의 구성요령	최병석
<b>2장_아이템과 사업내용 선정법</b>			
3강 (4H)	사업아이템 및 환경분석	- 사업아이템선정 - 워크시트를 이용한 자원분석 및 환경분석	최병석
4강 (4H)	가치를 사는 소비자 공감을 파는 농부	- 농부시장의 100년을 위한 핵심가치 - 핵심가치이해 및 시장핵심가치 & 도출 워크샵	하준호
5강 (4H)	고객가치의 시각화	- 고객의 정의와 고객 타겟팅 - 가치의 시각화의 수단과 컨셉 및 가치맵	박태훈
<b>3장_고객경험을 반영한 사업계획</b>			
6강 (4H)	인터뷰기법을 통한 고객조사 시뮬레이션	- 고객조사 - 아이템의 문제점, 해결책 및 수단 도출 - 고객페르소나 도출	박태훈
7강 (4H)	비즈니스모델최적화와 사업계획서 작성 실습	- 비즈니스모델의 이해 - 비즈니스모델 조감도와 모델 최적화 - 사업계획서 작성 실습	최병석
<b>4장_사업계획 표현하기</b>			
8강 (4H)	파워포인트 발표문 작성 노하우	- 파워포인트 발표문의 구성 - 파워포인트 작성 노하우	최병석 외1인
9강 (4H)	사업계획 및 제안발표 준비실습	- 사업계획서 작성 실습 - 제안발표 파워포인트 작성 실습	최병석 외1인
10강 (4H)	사업계획서 작성 실습	- 파워포인트 발표문 사업계획서 코칭 - 사업계획서 1:1코칭 * 전산실 사용	최병석 외1인
<b>5장_사업계획서 발표하기 &amp; 경진대회</b>			
11강 (4H)	구매설득 커뮤니케이션 전략	- 소비자행동의 이해 - 고객대응법 및 아나로그 프리젠테이션 & 스피치 기초	박태훈
12강 (4H)	스피치와 아나로그프리젠테이션노하우	- 스피치 기법 - 아나로그 프리젠테이션 노하우	최병석
13강 (4H)	사업계획서 프리젠테이션 대회	- 프리젠테이션 발표 대회	최병석

▶추천일시 : 2019. 3월 이후 월2회 운영

※ 실습은 준비물 비용 등 추가비용이 발생합니다.(파란글씨)

일시	교육 내용		강사
<b>1장_상품기획을 위한 한مام되기 '마음에 시동걸기'</b>			
1강 (4H)	자율모임체 팀빌딩과 공동의 목표	- 팀빌딩 및 공동의 목표와 네트워크 필요성 - 조직 및 네트워크의 활성화 운영원칙 - 실행보고서 점검	최병석
2강 (4H)	소통과 협력을 위한 공간 SNS마케팅과 활용	- SNS마케팅의 이해 - 페이스북 개설 및 운영(실습)& 핵심키워드 글쓰기(실습)	최병석 외1인
3강 (4H)	서로의 마음을 읽어라! 이해와 배려 & 역할 찾기	- 갈등관리 및 소통의 방법 - DISC방법론	최병석
4강 (4H)	카메라도 깜짝 놀라는 스마트폰 사진촬영 기법	- 블로그, SNS 마케팅을 위한 사진촬영기법 - 구도, 노출, 아웃포커싱 & 목표의 시각화하기	하준호
<b>2장_가치와 컨셉을 디자인하는 농부 상품기획</b>			
5강 (4H)	가치를 사는 소비자 공감을 파는 시장	- 농부시장의 100년을 위한 핵심가치 - 공동목표 핵심가치이해 및 시장핵심가치 & 도출 워크샵	최병석
6강 (4H)	다름을 만드는 매력적인 시장 컨셉 워크샵	- 브랜딩의 꽃 컨셉 - 농장(상품) 소개 콘텐츠 작성 & 컨셉도출 워크샵	최병석
<b>3장_고객경험을 디자인 하는 상품기획</b>			
7강 (4H)	이성이 아니라 감성으로, 고객경험디자인	- 진실의 순간(MOT) & 서비스 청사진 작성하기 - 고객서비스 모니터링 체크리스트	박태훈
8강 (4H)	파머스마켓 패키지 디자인 전술	- 포장디자인 개발 성공전략 - 고객 중심 디자인 개발요령 및 사례 & 시장조사 전략수립	최병석
9강 (4H)	가치를 공유하는 공간 디자인하기	- 비주얼머천다이징 이해 & 사람마음을 이해하는 전시전략 - 전시테이블 세팅 기법, 소품을 이용한 전시	최병석
10강 (7H)	시장조사 및 벤치마킹 (미션을 통한 역할모니터링)	- 포장 및 파머스마켓 운영을 위한 시장조사 - 방산시장, 이케아 * 장소는 변경될 수 있음.	최병석 외1인
<b>4장_생각과 마음을 전달하는 '진정성' 갖추기</b>			
11강 (4H)	나에게로 와 꽃이 되다! 네이밍 전략	- 브랜드 네이밍의 이해 - 상품(농장) 네이밍을 위한 워크샵	최병석
12강 (4H)	브랜드 디자인하기 -캘리그래픽	- 체험 및 만들기 프로그램 & 상품패키지 실습 - 브랜드 네이밍 캘리그래픽 * 재료비 별도	권세라
13강 (4H)	전시공간 가치를 입히다. pop만들기-실크스크린	- 실크 스크린을 통한 POP 디자인 실습 (쇼핑백 등) - 다양한 색채도구에 의한 전시 소품 만들기 * 재료비 별도	장동용 외1인
<b>5장_농부의, 농부에 의한, 소비자와 함께 만드는 파머스마켓</b>			
14강 (4H)	구매설득 커뮤니케이션 전략	- 소비자행동의 이해 - 고객대응법 및 아나로그 프리젠테이션 & 스피치 기초	박태훈
15강 (4H)	매대는 전쟁터다, 진열대승부! - 파머스마켓 파일럿 실습-	- 브레인스토밍 및 디스플레이 준비 상호코칭 - 파머스마켓 파일럿 실습(리허설)&배우는 시장 피드백	장동용 외1인
16강 (4H)	농부가 키우고 농부가 만드는 "농부의 시장" 운영 & 수료식	- 고객 또는 농업기술센터 관계자 초청하기 - 파머스마켓 운영 소감발표 & 수료식	최병석

**전문과정****강소농 경영개선실천교육****기본교육(4H)****일정표**

▶추천일시 : 2020. 1월-2월 13:30~17:30(4H)

▶농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 기본교육 모델

교육 시간	교육 내용	비 고
13:30 - 14:30 (1교시: 1시간)	□ 4차산업혁명과 마케팅프로세스 이해 - 관계속에서 찾는 마케팅프로세스 - 사례를 통해 보는 농업농촌 전망	최병석 대표
14:30 - 15:30 (2교시: 1시간)	□ 농업환경의 변화와 대응방안 - 2020 소지트랜드의 이해 - 농업환경의 이해	최병석 대표
15:30 - 16:30 (3교시: 1시간)	□ 농산물의 가치와 직거래의 활성화 모델 - 농산물의 가치 이해하기 - 직거래를 활용한 가치 창출방안	최병석 대표
16:30 - 17:30 (4교시: 1시간)	□ 강소농 전문과정 프로세스의 이해 - 기본, 심화, 후속교육의 목적과 목표 설정 - 표준(역량)진단표 추진	최병석 대표

**전문과정****강소농 경영개선실천교육****심화교육(4H)****일정표**

▶추천일시 : 2020. 1월-2월 13:30~17:30(4H)

▶농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 기본교육 모델

교육 시간	교육 내용	비 고
13:30 - 14:30 (1교시: 1시간)	□ 농업경영의 이해 - 농촌융복합산업의 이해 - 사례를 통해 보는 농업경영이야기	최병석 대표
14:30 - 15:30 (2교시: 1시간)	□ 판매와 마케팅프레임 이해 - 농산물의 속에 내재된 밸류체인 확인 - 나의 농장의 밸류체인 확인하기	최병석 대표
15:30 - 16:30 (3교시: 1시간)	□ 실천노트 작성법 리뷰 - 경영계획서 작성법 - 실행보고서 작성법	최병석 대표
16:30 - 17:30 (4교시: 1시간)	□ 실천노트 작성 실습 및 연간 계획 - 기본, 심화, 후속교육의 목적과 목표 설정 - 점검 및 코칭 계획	최병석 대표

▶추천일시 : 2019. 3월 이후 월2회 운영

회차	영역	구분	내용	강사
1강 (4h)	농장 경영 전략	크리에이티브 사고를 위한 디자인 씽킹 up	- 아이디어발상법, 마인드맵 - 디자인씽킹 중장기 전략계획서	장동용
2강 (4h)		마스터플랜 전략도출 농장디자인	- 농장디자인과 마스터플랜 - 내 농장의 비전과 미래상 실습	최병석 외 1인
3강 (4h)		사업아이템 및 환경분석	- 사업아이템선정 - 자원분석 및 환경분석	최병석
4강 (4h)		고객가치의 시각화	- 고객의 정의와 고객 타겟팅 - 가치의 시각화와 컨셉 및 가치맵	최병석
5강 (4h)		상품가격의 결정 프라이싱전략	- 상품의 가격이 가지는 의미 - 가격결정 사례와 현장 적용방법 - 심리를 이용한 가격결정방법	박태훈
6강 (4h)		사업계획서의 구성과 제안서의 비밀	- 기획의 4단계 노하우 - 설득의 비밀과 제안서 기획법 - 과업지시서 분석과 제안내용의 구성	최병석
7강 (4h)		비즈니스모델최적화와 사업계획서 작성	- 비즈니스모델의 이해 - 비즈니스모델 조감도와 최적화 - 사업계획서 작성 실습	최병석 외 1인
8강 (4h)	경영 역량	구매설득 커뮤니케이션 전략(스피치포함)	- 소비자행동의 이해와 고객대응법 - 아나로그 프리젠테이션 - 협상전략 및 스피치 기초	박태훈
9강 (4h)		스피치와 아나로그프리젠테이션	- 스피치 기법 - 아나로그 프리젠테이션 노하우	최병석
10강 (4h)		파워포인트 발표문 작성 노하우	- 파워포인트 발표문의 구성 - 파워포인트 작성 노하우	최병석
11강 (4h)	마케팅 활성화	농장활용 콘텐츠 마케팅 글쓰기	- 마케팅 글쓰기 - 농장 소개 온라인 콘텐츠 작성 - 농산물 상품 컨셉 글쓰기	최병석 외 1인
12강 (4h)		스마트폰 동영상 촬영하기	- 스마트폰 동영상 촬영기법 - 동영상 어플 설치와 유튜브 활용 - 간단 영상 찍기와 스토리라인잡기 * 정보화교육실(pc교육실) 실습실 필요	하준호 외 1인
13강 (4h)		스마트폰 동영상 편집하기	- 스마트폰 동영상 어플 사용하기 - 사진 이용 동영상 제작 - 동영상 편집 및 활용 방법 * 정보화교육실(pc교육실) 실습실 필요	하준호 외 1인
14강 (4h)		스마트한 농산물판매 주소하나 쇼핑몰 구축	- 모바일 간단 쇼핑몰 구축 - 블로그페이 가입 및 설정 - 단일상품 쇼핑몰 활용방안 * 정보화교육실(pc교육실) 실습실 필요	최병석 외 1인
15강 (4h)		스마트한 상품페이지 단일 농산물 판매하기	- 주문서폼 활용 실습 결재 및 이용 - 상품 상세페이지 구축 전략 - 주문서폼 관리자 페이지 사용법	최병석 외 1인