

2023 농업교육프로그램 제안

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.
 다양한 테마로 흥미롭고 바로 활용할 수 있는 **맞춤형 교육과정 설계**를 기획하여 드립니다.

좋은세상바라기(주)는,

- ☛ 26년 동안 한결같이 농업농촌교육과정을 운영해 온 전문가 집단으로
- ☛ 농업경영교육신문을 발행하는 신문사를 운영하고 있는 언론기관이자
- ☛ 농촌진흥청과 함께 경영개선실천교육과 강소농 메뉴얼을 직접 연구 개발,
- ☛ 2010년 이후 전국 120여 지자체의 강소농 교육(기본, 심화, 후속)을 운영
- ☛ 전국 120 곳의 마을 농장의 컨설팅 사업을 진행한 다양한 경험을 보유한 국내 최고 경험과 전문성을 가진 농업 교육 및 컨설팅 기업입니다.

* 강소농 기본 프로그램은 11페이지에 있습니다.

다음과 같은 내용을 준비하였습니다!

1. 강사소개&특강소개

강사소개 및 강사추천 강의주제

강사들의 연혁을 간단히 소개하고 있으며, 각 강사들이 자신있게 추천하는 강의주제를 9개씩 추천합니다.

2. 2023년 신규 교육프로그램 “디지털농부”

차별화된 신규교육프로그램 제안(자동화케팅시스템, 농부작가되기, 클라우드편집과정, 농업벤처, 팜파티)

좋은세상바라기(주)만의 차별화 교육프로그램으로 다년간에 걸쳐 검증을 거쳐 2023년 새롭게 선보이는 15회차이상의 성과도출형 교육프로그램입니다. 농업대학이나 강소농 후속교육 프로그램 또는 별도의 4개월-12개월과정의 교육프로그램으로 추천드립니다.

3. 2023 강소농 경영개선 실천교육 프로그램(기초, 전문과정)

강소농 기본, 심화, 후속, 역량 교육 프로그램 제안(기초과정+전문과정)

2023년 강소농 교육프로그램을 제안드리는 교육프로그램입니다. 좋은세상바라기(주)는 강소농교육프로그램 중 기본교육은 변화의 필요성과 동기부여 그리고 농업경영의 이해를 중심으로 진행하고, 심화교육은 농가진단과 농가계획 그리고 실천노트를 중심으로 당일 또는 1박2일로 진행하고 있으며, 후속교육과 역량 강화교육은 지자체의 특성에 따라 별도의 제안을 요청하시면 맞춤형 제안을 드리고 있습니다.

4. 단기성과 교육프로그램(맞춤형)

짧은 성과중심형 단기 교육프로그램

단기성과 교육프로그램은 3회에서 5회의 짧은 기간에 하나의 목표를 정하고 성과를 도출할 수 있도록 구성된 교육프로그램입니다. 3-5개월 골라 1년 정규 프로그램으로 구성하는 것도 가능하고, 강의 하나 하나를 선택해서 알려주시면 새롭게 맞춤형 교육프로그램으로 기획하여 제안도 드립니다.

5. 교육농장교사양성과정 & 체험지도사 교육프로그램

교육농장품질인증을 위한 필수교육과 도지사인증 농어촌체험지도사 양성과정

교육농장품질인증 신청을 위해서 교육농장교사양성과정 기초+심화과정(30H)을 필수 이수해야하는 교육입니다. 농어촌체험지도사는 도지사인증과정으로 인증받아 진행이 가능한 자격증과정입니다.

좋은세상바라기(주) 강사 소개 및 특강안내

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.

당일특강(4H)는 각 강사님들이 자신있게 추천하는 1회성(4시간) 특강 주제입니다.

 <p>최병석 대표</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 좋은세상바라기(주) 대표이사 · 경영학박사 · 광운대학교 겸임교수 · 농업경영교육신문 발행인 · 농업경영컨설턴트 및 코치 · 농어촌지역개발컨설턴트 · 사회공헌실행컨설턴트 · 여행 및 체험프로그램 기획자 · 세바시 사랑의 언어 인증강사 	<p>당일 특강 (4H)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 농업경영의 이해와 농장운영전략 2. 농산물 마케팅 자동화 3. 충성고객만들기와 고객관리노하우 4. 상품컨셉 및 스토리텔링 5. 사업계획서 작성 및 사업제안의 비밀 6. 귀농귀촌의 이해와 성공적인 귀농전략 7. 마케팅 글쓰기와 콘텐츠 기획 8. 상품전시 및 상품 디스플레이 기법 9. 농촌체험, 농촌관광, 팝파티, 농부시장
 <p>박태훈 교수</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 광운대학교 경영대학원 교수 · 경영학박사 · 소상공인시장경영진흥공단 자문 · 국제유통문화관광진흥원 대표 · 자영업컨설턴트 · 농어촌지역개발전문가 · 상권육성전문가 · 사회적기업 및 협동조합 전문가 · 귀농귀촌 창업 육성 전문가 	<p>당일 특강 (4H)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 농업 경영의 이해와 농산물마케팅 2. 농가소득 향상을 위한 직거래마케팅 3. SNS (카카오토어 등) 실전 판매 4. 비즈니스모델 캔버스 개발 5. 농장 마케팅 커뮤니케이션 전략 수립 6. 농업경영기록과 회계기초 7. 농업인이 알아야 할 법률 8. 농장의 미션과 비전, 목표 설정하기 9. 귀농 귀촌 창업 및 사업계획서 작성
 <p>이택호 교수</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 수원대학교 교수 · 경영학박사 · (사)한국경영문화연구원 원장 · 농림축산식품부 인증 컨설턴트 · 농림수산식품교육문화정보원 교수 · 국방전직교육원 외래교수 · 해양수산부 산하 한국어촌어항공단 위원 · 소상공인시장진흥공단 컨설턴트 · 예술농업 전문가 및 컨설턴트 	<p>당일 특강 (4H)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 농업 환경의 이해와 농장운영전략 2. 농촌주민 갈등관리 3. 안정적인 농가소득을 위한 농업회계 4. 예술농업과 삼장(三場)농업 5. 농산물 가공식품 및 법(식품위생법 등) 6. 사업계획서 작성 및 활용방안 7. 생관학(生販學)과 관생학(販生學) 비밀 8. 치유농업의 이해 9. 귀농·귀촌 입문-나에게 맞는 지역, 품목
 <p>이은경 대표</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 앤드앤컨퍼니(주) 대표이사 · 창업학석사(박사과정) · 농업경영교육신문 기자 · 소상공인시장진흥공단 컨설턴트 · 넷비즈니스아카데미 세종센터장 · 디지털전환 전문강사 · 소상공인시장진흥공단 전문강사 · 로컬유통채널구축사업 멘토 · 환경교육강사, ESG경영 전문가 	<p>당일 특강 (4H)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 쇼핑몰 상품등록 노하우 2. 블로그 마케팅 기초 및 실전 3. 온라인 소셜미디어 채널 활용실무 4. SNS체험단 및 기자단 운영교육 5. SNS채널종류 및 활용교육 6. 홈페이지 검색노출이 잘되는 SEO 교육 7. 온라인쇼핑몰(홈페이지) 제작 방법교육 8. 농장 홍보 SNS체험단 및 기자단 운영 9. 농장 에너지 환경교육, ESG경영교육



윤성진 대표

- 에이임팩트(주) 대표이사
- 주식회사 케이파머스 대표이사
- 전)서울창조경제혁신센터 위원
- 전)MBC 아카데미 귀농/귀촌강사
- 직거래 업무생산성 전문가
- 직거래 플랫폼 기획 전문가
- 직거래 상품기획 전문가

당일
특강
(4H)

1. 직거래 주문관리 전략
2. 직거래 문자 주문처리 자동화
3. 직거래 고객관리 자동화
4. 직거래 상품 및 콘텐츠 기획
5. SNS플랫폼의 이해
6. 숏폼(틱톡/릴스) 콘텐츠 및 마케팅기획
7. 온라인 스토어 만들기
8. 스토어 상품상세페이지 기획
9. 상품안내메시지 기획



마상헌 대표

- 마이스토리 대표
- 마을만들기네트워크 운영위원장
- 충북6차산업지원센터 전문위원
- 마을축제 기획 & 진행자
- 팀빌딩 레크레이션 전문강사
- 퍼실리테이터 기획 & 메인진행자
- 농산어촌체험프로그램 개발
- 사진 및 홍보영상 촬영
- SNS마케팅 강의 & 컨설팅

당일
특강
(4H)

1. 유튜브로 만드는 농장 팬클럽(고객)
2. 블로그로 농산물 판매하기
3. 농부가 즐거운 농촌체험농장 만들기
4. 스마트폰 온라인마케팅과 직거래
5. 워크샵 팀빌딩레크레이션
6. 원데이 사진&동영상 촬영편집특강
7. 체험진행기법 노하우
8. 자원의 활용과 체험프로그램 기획
9. 우리농장 홍보동영상만들기

교육문의

전화 문의: 최병석 대표

TEL 032-545-5550/ E-MAIL gomsam@varagi.kr



2023년 좋은세상바라기 신규 교육커리큘럼

각 과정들은 교육성과를 중심으로 구성되었습니다. 하나의 목표를 정하고 그 목표를 달성해가는 과정으로 교육대상자 선발과정에서 참여동기가 분명한 분들과 함께 운영하면 좋은 성과를 얻을 수 있는 과정입니다.

디지털농부

온라인마케팅채널

15회 60H

자동화마케팅시스템구축

- ▶ 추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶ 대 상 : 스마트폰 활용능력 중상위자, 판매상품有
- ▶ 추천일시 : 월4회 운영(성과도출을 위해 연속된 실습내용이 많아 최대한 연속운영이 효율적입니다)
- ▶ 과정성과 : 콘텐츠기획+인터넷도구세팅+온라인판매시스템+자동화마케팅시스템+광고기법

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	콘텐츠 기획	자동화마케팅시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 자동화할 농산물 상품 선정	최병석
2강 (4H)		고객타겟팅과 정보수집	- 농산물 가치와 고객타겟팅 - 고객중심형 정보수집	최병석
3강 (4H)		콘텐츠 기획 워크샵	- 콘텐츠의 구성과 요소 - 맞춤형 모객-정보제공-상세페이지	최병석
4강 (4H)	인터넷 도구 세팅	온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 신규 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
5강 (4H)		카드뉴스 및 동영상편집 (전산실)	- 농장주-농장 카드뉴스 만들기 - 농장 홍보 콘텐츠 만들기	이은경
6강 (4H)	온라인 판매 시스템 구축	스마트폰을 활용한 직거래 주문관리	- 상품등록 직거래 주문메시지 자동편집 - 문자, 카카오톡, SNS주문유형별 주문관리 실습	윤성진
7강 (4H)		사업자없이 온라인스토어 만들기	- 어레인지 스토어 생성하기 - 굿스플로 자동 송장출력 프로그램 연동하기	윤성진
8강 (4H)	자동화 마케팅 구축	카피라이팅과 마케팅글쓰기(전산실)	- 나의 농산물 카피라이팅 20선 - 농산물 카드뉴스 제작	최병석
9강 (4H)		랜딩페이지만들기 (전산실)	- 모객용 랜딩페이지 만들기 - 랜딩도구를 이용한 고객정보 수집 및 동의	최병석
10강 (4H)		정보제공 콘텐츠 기획	- 모객을 위한 콘텐츠 기획하기 - 정보제공 콘텐츠 기획	최병석
11강 (4H)		고객육성 페이지 만들기(전산실)	- 고객육성 스탬메일 만들기 - 나만의 상세페이지 만들기	최병석
12강 (4H)		브릿지로 세일즈페이지 만들기 (전산실)	- 인터넷 전단지, 세일즈페이지 만들기 - 주문서품과 결제 연동하기	최병석
13강 (4H)		자동화 마케팅 실전 판매 (전산실)	- 교육생간 공유 및 홍보채널 기획 - 채널별 홍보 실습 및 판매실전	최병석
14강 (4H)	광고 기법	광고콘텐츠 만들기 (전산실)	- 카드뉴스 및 광고콘텐츠만들기 - 광고계정 세팅하기	이은경
15강 (4H)		광고기법 (전산실)	- 네이버 키워드 광고 실전 - 페이스북 광고 실전	최병석

- ※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.
- ※ 상기 일정은 1박2일(14h)*4회(총 56H) 일정으로 운영이 가능합니다.

- ▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶대 상 : 스마트폰 활용능력 중상위자, 판매상품有
- ▶추천일시 : 월4회 운영 (전산실 사용 또는 개인노트북 준비)
- ▶과정요약 : 콘텐츠기획/구축+클라우드펀딩참여+자동화마케팅시스템

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	콘텐츠 기획	자동화마케팅시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 자동화할 농산물 상품 선정	최병석
2강 (4H)		판매상품 기획과 특징점	- 선정 상품 상품화 전략 만들기 - 상품의 특징점과 차별화 요소 찾기	박태훈
3강 (4H)		고객타겟팅과 정보수집	- 농산물 가치와 고객타겟팅 - 고객중심형 정보수집	최병석
4강 (4H)		마케팅글쓰기와 채널별 활성화 노하우	- 마케팅글쓰기 방법 - 채널별 활성화 노하우 및 채널선택	최병석
5강 (4H)		콘텐츠 기획 워크샵	- 콘텐츠의 구성과 요소 - 맞춤형 모객-정보제공 페이지	최병석
6강 (4H)	콘텐츠 구축	온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
7강 (4H)		상품사진촬영기법과 실습 (스마트폰)	- 상품사진 촬영기법&촬영실습 - 상품사진 편집 및 카드뉴스	이은경
8강 (4H)		농장홍보 동영상 만들기 (스마트폰)	- 홍보 동영상만들기 - 동영상카드뉴스만들기	이은경
9강 (4H)	클라우드 펀딩 참여	온라인유통채널의 이해	- 온라인 유통채널의 이해 - 와디즈, 아이디어스 회원가입 및 구조파악	최병석
10강 (4H)		브랜드와 네이밍	- 우리 농장 브랜드/네이밍 - 네이밍 실습하기	박태훈
11강 (4H)		클라우드펀딩 상세페이지만들기(전산실)	- 클라우드 펀딩 상세페이지 만들기 - 클라우드 펀딩 전략 만들기	최병석
12강 (4H)		아이디어스에서 농산물팔기 (전산실)	- 아이디어스 상품 등록 - 아이디어스 상품 상세페이지 만들기	최병석
13강 (4H)	자동화 마케팅 구축	브릿지로 세일즈페이지 만들기 (전산실)	- 상품상세설명 페이지 - 세일즈페이지 기획하기	최병석
14강 (4H)		자동화 마케팅 실전 판매 (전산실)	- 교육생간 공유 및 홍보채널 기획 - 채널별 홍보 실습 및 판매실전	최병석
15강 (4H)		광고기법 (전산실)	- 네이버 키워드 광고 실전 - 페이스북 광고 실전	최병석

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.

※ 상기 일정은 1박2일(14h)*4회(총 56H) 일정으로 운영이 가능합니다.

- ▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶대 상 : 작가 신청서를 제출한 자신의 스토리를 전자책으로 출판하고자 하는 농부
- ▶추천일시 : 월4회 운영 (전산실 사용 또는 개인노트북 준비)
- ▶과정요약 : 콘텐츠기획/구축+클라우드편집참여+자동화마케팅시스템

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	글쓰기 기초	초단기 글쓰기 훈련법과 글쓰기의 이해	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법	최병석
2강 (4H)		마케팅 글쓰기와 보도자료 만들기	- 마케팅글쓰기 노하우와 채널별 글쓰기 사례 - 신문보도자료 만들기	최병석
3강 (4H)		스토리텔링의 법칙	- 스토리텔링의 공식 - 나의 핵심가치와 이야기 만들기	최병석
4강 (4H)		마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	- 클릭을 부르는 글쓰기 10형식 - 카피라이팅 샘플로 따라하는 나의 카피	최병석
5강 (4H)	책쓰기 기획	컨텐츠 정하기와 자료조사	- 나만의 컨텐츠 정하기와 자료조사 - 경쟁서적 및 목차 모으기	최병석
6강 (4H)		목차 만들기 워크샵	- 목차만드는 방법 - 주제별 목차 만들기 실습	최병석
7강 (4H)		출간기획서 만들기	- 주제에 따른 출간 기획서 만들기 - 출간기획서 발표하기	최병석
8강 (4H)	책쓰기 실제	본문 작성 노하우	- 주제별 본문 작성/실습 - 본문 작성 내용 점검 및 코칭	최병석
9강 (4H)		본문 작성 워크샵	- 주제별 본문 작성/실습 - 개인별 1:1 코칭	최병석
10강 (4H)		프롤로그 에필로그 작성	- 주제별 본문 작성/실습 - 프롤로그&에필로그 작성	최병석
11강 (4H)		표지 만들기 (스마트폰)	- 전자책 표지 만들기 - 미리캔버스&30표지 만들기 실습	이은경
12강 (4H)		본문사진편집 및 실습 (스마트폰)	- 본문사진 촬영&편집 실습 - 광고용 사진 편집 및 광고용 카드뉴스	이은경
13강 (4H)		최종 퇴고 및 설명회	- 최종 크로스체킹 및 퇴고 - 제작 의뢰(사정에 따라 다름)	최병석
14강 (4H)	출간 홍보	ISBN출간 등록 (전산실)	- 온라인 출간등록 - 전자책 파일 ISBN등록(등록수수료 있음)	최병석
15강 (4H)		광고전략 (전산실)	- 온라인 광고 기법 - 네이버 광고 및 SNS광고 실습(광고비 유료)	최병석

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.
 ※ 상기 일정은 1박2일(14h)*4회(총 56H) 일정으로 운영이 가능합니다.

- ▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶대 상 : 팜파티를 실제로 운영하고 싶은 농업경영체
- ▶추천일시 : 월4회 운영
- ▶과정요약 : 팜파티 프로그램기획+팜파티 공동체 자율모임체+팜파티 현장컨설팅

회차	시간	영역	주제	세부내용
1강	4h	기본역량	팜파티의 개념과 사례 소개	- 팜파티 강의 및 사례 소개 - 목표 설정 및 과제 안내
2강	4h		상품 디스플레이의 원리	- 비주얼머천다이징 - 상품진열 및 연출법
3강	4h		팜파티 판매상품 기획	- 포장디자인 - 상품기획과 소포장상품
4강	4h		스토리텔링과 농장 소개 콘텐츠	- 스토리텔링 기법 - 농장소개 콘텐츠기획
5강	4h		가치의 시각화 컨셉	- 컨셉의 이해 - 컨셉도출법
6강	4h		팜파티 프로그램 운영 노하우	- 컨포넌트빌딩 - 프로그램 운영스킬
7강	4h		팜파티 진행 스피치	- 아나로그 프리젠테이션 - 진행 스피치
8강	4h	팜파티기획	팜파티 컨셉도출	- 팜파티 유형 - 팜파티 컨셉도출 워크샵
9강	4h		팜파티 프로그램기획	- 팜파티원 구성 및 역할 - 팜파티 프로그램 기획
10강	4h		팜파티 운영실무	- 유형별 팜파티 실무 - 준비 및 체크리스트 작성
현장코칭 (선택사항)	5h	팜파티현장코칭 (모듈별 1회)	팜파티진행 현장코칭 1모듈	- 프로그램 운영 동선 확인 - 준비사항 체크리스트 점검 - 공간조성 및 농장환경 점검 - 최종체크
	5h		팜파티진행 현장코칭 2모듈	
	5h		팜파티진행 현장코칭 3모듈	
	5h		팜파티진행 현장코칭 4모듈	
11강	4h	팜파티실제	팜파티 홍보물 만들기	- 온라인 포스터 만들기 - 온라인 초대장 만들기
12강	4h		팜파티 홍보채널 만들기	- 카드뉴스만들기 - 보도자료 만들기
13강	4h		팜파티 예산계획 및 계획서	- 예산계획 세우기 - 팜파티 계획서 작성
14강	4h		팜파티계획서 발표 및 피드백	- 계획서 최종 코칭 - 팜파티 계획 발표/피드백

회차	구분	내용	세부내용
추가 1차 (5H)	팜파티진행일 현장 모니터링 (선택사항2)	현장 모니터링 및 피드백	- 팜파티 시작 전 최종 확인 - 팜파티 진행사항 모니터링 - 돌발사항 대처 및 현장상황별 대비 - 팜파티 진행 피드백

- ▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶대 상 : 스마트폰 활용능력 중상위자, 사업자등록2년이상(전년대비 매출 증가 20%이상)
- ▶추천일시 : 월4회 운영 (전산실 사용 또는 개인노트북 준비)
- ▶과정요약 : 농업경영체점검, 농식품아이템선정, 사업제안서작성 및 공모

일시	구분	강의명	교육내용	강사	
1강 (4H)	기본 분석	포스트 코로나시대의 농업경영의 방향잡기	- 농업농촌 프레임의 변화와 농산물의 가치 - 농산물과 상품의 가치 그리고 목표설정	최병석	
2강 (4H)		농장의 미션, 비전	- 미션과 비전 이해하기 - 내 농장 미션/비전 설정	박태훈	
3강 (4H)		컨셉과 테마 그리고 스토리텔링	- 컨셉의 이해와 설정 - 캐릭터,문제,계획,성공의 스토리	최병석	
4강 (4H)		농업환경 분석	- 농업경영체 기초환경 분석 - SWOT 분석 및 전략 실습하기	박태훈	
5강 (4H)		준비 단계	농업경영체 경영분석	- 우리 농장 재무제표 작성 & 분석하기 - 우리 농장 손익계산서 작성 & 분석하기	이택호
6강 (4H)			아이템과 빅데이터의 결합	- 아이템과 빅데이터의 결합사례 - 고객요구에 맞는 상품화 전략 방법론	이택호
7강 (7H)			온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
8강 (4H)			인터넷프로필 만들기 (전산실)	- 나만의 프로필 기획하기 - 구글사이트로 인터넷 명함, 리플렛 만들기	이은경
9강 (4H)	사업화 계획 단계 공모 사업 준비	사업제안의 비밀	- 사업제안(계획) 구성요소 - 사업제안서 작성기법	최병석	
10강 (4H)		상품과 서비스 기획	- 농산물은 상품인가? - 농산물과 상품의 위계와 상품기획	박태훈	
11강 (4H)		과업지시서 분석 및 전략	- 과업지시서 분석 - 공모사업별 사업제안서 전략도출	최병석	
12강 (4H)		사업 아이템 선정	- 사업제안서 뼈대만들기(목차) - 사업아이템과 조직구성 및 역할분담	최병석	
13강 (4H)		사업제안서 작성하기	- 목차별 사업제안서 작성하기 - 사업제안서 코칭 및 피드백	최병석	
14강 (4H)		사업예산기획 및 실행예산/정산 실무	- 사업예산 리스트 작성 - 사업예산안 만들기와 정산 준비	이택호	
15강 (4H)		아나로그프리젠테이션	- 아나로그프리젠테이션 기법 - 1장짜리 발표제안서 만들기	최병석	
16강 (4H)		사업제안서 발표하기	- 발표제안 및 실습 - 피드백 및 보완사항	최병석	

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.

- ▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월2-4회 운영
- ▶대 상 : 스마트폰 활용능력 중상위자
- ▶추천일시 : 월2-4회 운영 (전산실 사용 또는 개인노트북 준비)
- ▶과정요약 : 고객관리 및 주문관리시스템 구축, 농산물 콘텐츠 구축, 자동화마케팅시스템구축

일시	구분	강의명	교육내용	강사
01강 (4H)	고객 &주문 관리 시스템 구축 단계	직거래 주문관리	- 농산물판매 주문 관리의 현실과 유형 - 플랫폼 앱 다운로드 및 계정가입	윤성진
02강 (4H)		스마트폰을 활용한 주문관리 실습	- 상품등록 직거래 주문메시지 자동편집 - 문자, 카카오톡, SNS주문유형별 주문관리 실습	윤성진
03강 (4H)		스마트폰을 활용한 고객DB화와 고객관리 (전산실)	- 고객별/상품별 고객관리(CRM) 자동화 - 에레인지 PC버전 사용법	윤성진
04강 (4H)		사업자없이 온라인스토어 만들기	- 에레인지 스토어 생성하기 - 굿스플로 자동 송장출력 프로그램 연동하기	윤성진
05강 (4H)	콘텐츠 구축 단계	마케팅글쓰기노하우	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법	최병석
06강 (7H)		고객선정하기 타겟팅	- 타겟팅과 USP(unique selling proposition) - 타겟팅 벤치마킹 분석	최병석
07강 (4H)		마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	- 클릭을 부르는 글쓰기 10형식 - 카피라이팅 샘플로 따라하는 나의 카피	최병석
08강 (4H)		자동화 마케팅 시스템과 정보찾기	- 자동화 마케팅의 이해 - 타겟고객에 따른 가치정보 찾기	최병석
09강 (4H)		모객 및 정보제공 콘텐츠 기획	- 모객을 위한 콘텐츠 기획하기 - 정보제공 콘텐츠 기획	최병석
10강 (4H)		상품판매 상세페이지 기획	- 상세페이지 벤치마킹 분석 실습 - 나만의 상세페이지 만들기	이은경
11강 (4H)		온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
12강 (4H)	자동화 인터넷프로필 만들기 (전산실)	- 나만의 프로필 기획하기 - 구글사이트로 인터넷 명함, 리플렛 만들기	이은경	
13강 (4H)	마케팅 단계	자동모객 랜딩페이지 만들기 (전산실)	- 브릿지와 3d목업 만들기 - 동영상 카드뉴스 및 랜딩페이지 만들기	최병석
14강 (4H)	브릿지로 세일즈페이지 만들기 (전산실)	- 인터넷 전단지, 세일즈페이지 기획하기	최병석	

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.

좋은세상바라기 **강소농 경영개선실천교육** 커리큘럼 제안

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.

○ 기본교육(1일), 심화교육(당일 OR 1박2일), 후속교육(5회-20회까지 목표 및 주제별조율)

기본과정

강소농 경영개선실천교육

기본교육(5H)

일정표

▶추천일시 : 2023. 1월-3월 13:30~18:30(5H)

▶농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 기본교육 모델

교육 시간	교육 내용	비 고
13:30 - 14:30 (1교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 농업환경의 변화와 비대면 시대 - 사례를 통해 보는 농업농촌 전망 - 내일을 하는 것과 내가 내 시간을 활용하는 것	전문강사1인
14:30 - 15:30 (2교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 농업경영의 필요성과 경영원칙 - 경영이란 무엇인가 - 경영의 프로세스와 농업경영	전문강사1인
15:30 - 16:30 (3교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 농산물의 가치와 온라인 유통채널 - 농산물 가치의 이해 - 온라인 유통채널의 제대로 된 활용방향	전문강사1인
16:30 - 17:30 (4교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 농산물 마케팅 자동화의 이해 - 일하지 않아도 자동으로 홍보된 노하우 - 자동화 마케팅 도구의 사례와 활용법	전문강사1인
17:30 - 18:30 (5교시: 1시간)	<input type="checkbox"/> 강소농 교육과 전체 프로세스의 이해 - 기본, 심화, 후속교육의 목적과 목표 - 교육과정별 특징과 프로세스	전문강사1인

기본과정

강소농 경영개선실천교육

심화교육(8H)

일정표

▶추천일시 : 2023. 2월-4월 당일 8H(안)

▶강소농 교육의 가장 기본이 되는 모델로 **경영계획서**와 **실행보고서** 그리고 **자율모임체** 중심의 운영

시 간	시 간	내 용	담당
당일 8H과정	09:00 ~ 10:00	<input type="checkbox"/> 사람과 삶을 잇는 관계마케팅	전문강사1인
	10:00 ~ 11:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역의 개념	전문강사1인
	11:00 ~ 12:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역 벤치마킹 및 브레인스토밍	전문강사1인 보조강사1인
	12:00 ~ 13:00	점심식사	
	13:00 ~ 14:00	<input type="checkbox"/> 단기 목표설정	전문강사1인 보조강사1인
	14:00 ~ 15:00	<input type="checkbox"/> 경영계획서&실행보고서 작성법과 필요성	
	15:00 ~ 16:00	<input type="checkbox"/> 주제별 경영계획서 작성 실습 및 코칭	
	16:00 ~ 17:00	<input type="checkbox"/> 연간 월별 경영계획서 및 실행보고서 작성 실습	
	17:00 ~ 18:00	<input type="checkbox"/> 자율실천학습모임 조직화	

▶추천일시 : 2023. 2월-4월 1박2일(14H)

▶강소농 교육의 가장 기본이 되는 모델로 **경영계획서와 실행보고서** 그리고 **자율모임체** 중심의 운영

시 간	시 간	내 용	담당
첫째 날	10:00 ~ 10:30	<input type="checkbox"/> 접수 및 공지사항	담당자
	10:30 ~ 11:00	<input type="checkbox"/> 입소식	담당자
	11:00 ~ 12:00	<input type="checkbox"/> 변화하는 시장속 마케팅4.0 경영전략	전문강사1인
	12:00 ~ 13:00	점심식사	
	13:00 ~ 14:00	<input type="checkbox"/> 마음열기와 농장소개와 칭찬게임	전문강사1인 보조강사1인
	14:00 ~ 15:00	<input type="checkbox"/> 농산물 판매와 마케팅프레임 이해	
	15:00 ~ 16:00	<input type="checkbox"/> 경영체분석과 밸류체인 분석	
	16:00 ~ 17:00	<input type="checkbox"/> 비전설정	
	17:00 ~ 18:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역의 개념	
	18:00 ~ 19:00	저녁식사	
	19:00 ~ 20:00	<input type="checkbox"/> 비품고가역 벤치마킹 및 브레인스토밍	전문강사1인 보조강사1인
	20:00 ~ 21:00	<input type="checkbox"/> 단기 목표설정	보조강사1인
	21:00 ~	휴식 및 수면	
둘째 날	07:00~08:00	아침식사	
	08:00~09:00	<input type="checkbox"/> 경영계획서&실행보고서 작성법과 필요성	전문강사1인 보조강사1인
	09:00~10:00	<input type="checkbox"/> 주제별 경영계획서 작성 실습 및 코칭	
	10:00~11:00	<input type="checkbox"/> 월별 경영계획서 작성 실습 및 코칭	
	11:00~12:00	<input type="checkbox"/> 연간 실행보고서 작성 실습 및 코칭	
	12:00~13:00	점심식사	
	13:00~14:00	<input type="checkbox"/> 자율실천학습모임 조직화	전문강사1인 보조강사1인
	14:00 ~ 15:00	<input type="checkbox"/> 1차 자율모임체 회의 및 공동목표 설정하기	보조강사1인
	15:00 ~ 15:30	<input type="checkbox"/> 퇴소식	담당자
	16:30 ~ 출발	<input type="checkbox"/> 종료	

기초과정

강소농 경영개선실천교육

후속교육(24H)

자율모임체

- ▶ 대상 : 신규 강소농 대상(가장 기초적인 필수활동 구축)
- ▶ 과정요약 : 자율모임체 구성, 실행보고서 점검, 자율모임체 운영, 크로스코칭, 현장컨설팅
- ▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 후속과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	자율 모임체 구성	자율모임체 구성 및 조직화	- 자율모임체 운영노하우 및 사례 - 자율모임체 구성 및 조직화	최병석
2강 (4H)	실행 보고서	팀빌딩 점검 및 실행보고서 점검	- 자율모임체 회의록 발표 및 피드백 - 실행보고서 점검 및 작성법 확인	최병석
3강 (4H)	자율 모임체 운영	온라인 소셜미디어 채널 활용 실무	- 메인채널과 검색채널 활용 - SNS채널과 관리채널 활용	이은경
4강 (4H)		참고 관리 노하우	- 참고관리 기술 습득 (ABC관리) - 참고관리 도구 소개	박태훈
5강 (4H)		농업관련법률 기초	- 식품위생법과 식품가공법 - 사업자등록증과 통신판매업	이택호
6강 (4H)	크로스 코칭	크로스코칭 및 현장컨설팅	- 2개소 농장 선정 크로스코칭 - 관내 농장 유형별 현장컨설팅	최병석

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경가능하며, zoom 이용한 비대면 교육과정으로 수정전환이 가능합니다.

기초과정

강소농 경영개선실천교육

역량강화(16H)

혼합구성

- ▶ 대상 : 신규강소농
- ▶ 과정요약 : 경영전략, 세무, 온라인마케팅, 브랜드정립
- ▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인역량강화 과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	경영 전략	마케팅비법 직거래 STP 전략	- 농산물 STP전략& 상품, 유통, 가격, 홍보 방안 - 내 농산물 마케팅 온오프라인 전략짜기	박태훈
2강 (4H)	세무	안정적인 농가소득을 위한 농업회계	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법	이택호
3강 (4H)	온라인 마케팅	온라인 자동화마케팅 시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 온라인 채널별 활성화 노하우	최병석
4강 (4H)	브랜드 정립	스마트 플레이스 등록	- 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기	이은경

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경가능하며, zoom 이용한 비대면 교육과정으로 수정전환이 가능합니다.

▶대상 : 신규강소농

▶농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 역량강화 과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	경영 전략	마케팅비법 직거래 STP 전략	- 농산물 STP전략& 상품, 유통, 가격, 홍보 방안 - 내 농산물 마케팅 온오프라인 전략짜기	박태훈
2강 (4H)		안정적인 농가소득을 위한 농업회계	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법	이택호
3강 (4H)		온라인 자동화마케팅 시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 온라인 채널별 활성화 노하우	최병석
4강 (4H)		스마트 플레이스 등록	- 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기	이은경

▶대상 : 신규강소농

▶농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 역량강화 과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	세무 회계	안정적인 농가소득을 위한 농업회계	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법	이택호
2강 (4H)		경영과 반대로 움직이는 세금 세법	- 우리나라 주요세법에 대한 기초 용어 해설 - 내가 내면 소득세, 남이 내면 부가가치세	이택호
3강 (4H)		스마트한 영농일지	- 농업경영일지 작성방법 이해하기 - 계정과목의 이해 및 어플 소개	박태훈
4강 (4H)		농업경영일지 실습 (설치에서 활용까지)	- 농업경영 어플 설치하기 - 농업경영 어플 실습	박태훈

▶대상 : 신규강소농

▶농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 역량강화 과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	융복합 6차 산업	융복합(6차)사업을 대하는 자세와 협업	- 가치의 변화와 상품화와 상품기획 - 가공, 체험, 농부시장, 팜파티	최병석
2강 (4H)		6차 산업의 이해와 사례	- 최신 농업트렌드 및 6차 산업의 정의 이해하기 - 주체별 6차 산업의 유형 및 사례	이택호
3강 (4H)		스마트한 목표설정	- 농장의 목표관리의 필요성 - 스마트한 목표설정 실습	박태훈
4강 (4H)		반드시 알아야 할 식품위생법	- 농·임산물과 가공식품의 분류 지침 - 식품위생법상 음식물 및 가공식품 제조·판매	이택호

기초과정

강소농 경영개선실천교육

역량강화(16H)

온라인마케팅1

▶ 대상 : 신규강소농

▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 역량강화 과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	온라인 마케팅 1	컨텐츠 기획 글쓰기	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법	최병석
2강 (4H)		온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
3강 (4H)		세일즈페이지 만들기 (전산실)	- 브릿지와 3d목업 만들기 - 인터넷 전단지, 세일즈페이지 기획하기	최병석
4강 (4H)		사업자없이 카드결제 시스템 구축하기	- 주민등록번호를 이용한 카드결제 시스템 구축 - 주문서폼으로 단일상품 판매 페이지 만들기	최병석

기초과정

강소농 경영개선실천교육

역량강화(16H)

온라인마케팅2

▶ 대상 : 신규강소농

▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 역량강화 과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	온라인 마케팅 2	SNS채널 활성화 비법	- 네이버 블로그, 블로그지수, 키워드선점 - 인스타그램 활성화 비법	최병석
2강 (4H)		스마트 플레이스 등록	- 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기	이은경
3강 (4H)		SNS마케팅의 활용과 실습	- SNS마케팅의 이해와 활용 - 동영상 카드뉴스 만들기 및 홍보활동	이은경
4강 (4H)		직거래 주문&고객관리앱	- 직거래 주문관리 및 활용 - 어레인지 앱 사용법	윤성진

기초과정

강소농 경영개선실천교육

역량강화(16H)

브랜드정립

▶ 대상 : 신규강소농

▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 역량강화 과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	브랜드 정립	마케팅과 브랜드의 이해와 활용	- 마케팅의 이해와 고객모집과 관리 - 농장의 고유 브랜드 육성법	최병석
2강 (4H)		상품 포장 디자인	- 포장과 포장디자인 - 고객이 원하는 디자인 개발	박태훈
3강 (4H)		농산물 가치와 가격전략	- 농산물 가치의 이해? - 농산물 가격 전략	박태훈
4강 (4H)		브랜드/네이밍	- 우리 브랜드/네이밍 - 네이밍 실습하기	최병석

- ▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶대 상 : 스마트폰 활용능력 중상위자, 판매상품有
- ▶추천일시 : 월4회 운영
- ▶과정요약 : 콘텐츠기획+인터넷도구세팅+온라인판매시스템+자동화마케팅시스템+광고기법

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	콘텐츠 기획	자동화마케팅시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 자동화할 농산물 상품 선정	최병석
2강 (4H)		고객타겟팅과 정보수집	- 농산물 가치와 고객타겟팅 - 고객중심형 정보수집	최병석
3강 (4H)		마케팅글쓰기와 채널별 활성화 노하우	- 마케팅글쓰기 방법 - 채널별 활성화 노하우 및 채널선택	최병석
4강 (4H)		콘텐츠 기획 워크샵	- 콘텐츠의 구성과 요소 - 맞춤형 모객-정보제공-상세페이지	최병석
5강 (4H)	테크닉 도구	온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
6강 (4H)		인터넷프로필 만들기 (전산실)	- 나만의 프로필 기획하기 - 구글사이트로 인터넷 명함, 리플렛 만들기	이은경
7강 (4H)		카피라이팅과 카드뉴스 (전산실)	- 나의 농산물 카피라이팅 20선 - 동영상 카드뉴스 제작	최병석
8강 (4H)		랜딩페이지만들기 (전산실)	- 모객용 랜딩페이지 만들기 - 랜딩도구를 이용한 고객정보 수집 및 동의	최병석
9강 (4H)	온라인 판매 시스템 구축	직거래 주문관리	- 농산물판매 주문 관리의 현실과 유형 - 플랫폼 앱 다운로드 및 계정가입	윤성진
10강 (4H)		스마트폰을 활용한 주문관리 실습	- 상품등록 직거래 주문메시지 자동편집 - 문자, 카카오톡, SNS주문유형별 주문관리 실습	윤성진
11강 (4H)		사업자없이 온라인스토어 만들기	- 어레인지 스토어 생성하기 - 굿스플로 자동 송장출력 프로그램 연동하기	윤성진
12강 (4H)	자동화 마케팅 구축	정보제공 콘텐츠 기획	- 모객을 위한 콘텐츠 기획하기 - 정보제공 콘텐츠 기획	최병석
13강 (4H)		고객육성 페이지 만들기(전산실)	- 고객육성 스텝메일 만들기 - 나만의 상세페이지 만들기	최병석
14강 (4H)		브릿지로 세일즈페이지 만들기 (전산실)	- 인터넷 전단지, 세일즈페이지 만들기 - 주문서품과 결제 연동하기	최병석
15강 (4H)		자동화 마케팅 실전 판매 (전산실)	- 교육생간 공유 및 홍보채널 기획 - 채널별 홍보 실습 및 판매실전	최병석
16강 (4H)		광고기법 (전산실)	- 네이버 키워드 광고 실전 - 페이스북 광고 실전	최병석

▶추천일시 : 2023. 3월 이후 월2회 운영

▶농촌진흥청이 제시한 기초과정의 후속교육+역량강화 교육내용을 모두 포함한 표준과정.

일시		교육 내용	강사	
1강 (4H)	자율 모임체	자율모임체 팀빌딩과 공동의 목표	- 팀빌딩 및 공동의 목표와 네트워크 필요성 - 조직 및 네트워크의 활성화 운영원칙 - 실행보고서 점검	최병석
2강 (4H)		6차산업 창업과 직거래 마케팅	- 6차산업의 창업의 이해 - 가공, 유통 그리고 체험 - 로컬푸드, 팜파티, 온오프라인 직거래의 모든 것	이택호
3강 (4H)	경영 일반	가치를 파는 시장 - 핵심가치 찾기	- 농장의 100년을 위한 핵심가치 - 핵심가치이해 및 농장핵심가치 - 핵심가치 도출 워크샵	최병석
4강 (4H)		비즈니스모델최적화와 사업계획서 작성	- 경영전략 구축 - 비즈니스모델캔버스를 활용한 최적화 - 나의 비즈니스모델 점검하기	박태훈
5강 (4H)		세무회계 기초	- 재무제표 이해하기 - 통장을 활용한 농장경영 프로세스 구축법 - 가장 기초적인 세법 및 기초 법률상식	이택호
6강 (7H)	크로스 코칭	농업경영체 현장크로스 코칭	- 농장의 장단점 분석 및 개별코칭 - 농장컨설팅 방법론 공유 및 코멘트	최병석
7강 (4H)		트렌드분석과 마케팅과 브랜드의 이해	- 마케팅과 브랜드의 이해와 활용 - 트렌드분석과 소비자의 needs와 wants - 농식품 트렌드를 활용한 소비자행동의 이해	박태훈
8강 (4H)	브랜드 마케팅	스토리텔링과 나의 농장 글쓰기	- 스토리텔링의 원칙 및 공식 - 브랜딩의 꽃 컨셉 - 농장(상품) 소개 콘텐츠 작성 워크샵	최병석
9강 (4H)		생각과 마음을 전달하는 포장디자인& 디스플레이전략	- 포장디자인 개발 성공전략 - 고객 중심 디자인 개발요령 및 사례 - 사람의 마음을 이해하는 전시전략	최병석
10강 (4H)		마케팅 글쓰기와 보도자료 만들기	- 마케팅글쓰기 노하우와 채널별 글쓰기 사례 - 신문보도자료 만들기	최병석
11강 (4H)	온라인 마케팅	농장홍보 콘텐츠 만들기 (스마트폰)	- 홍보 이미지카드뉴스만들기 - 동영상카드뉴스만들기	이은경
12강 (4H)		스마트폰을 활용한 직거래 주문관리	- 상품등록 직거래 주문메시지 자동편집 - 문자, 카카오톡, SNS주문유형별 주문관리 실습	윤성진
13강 (4H)		사업자없이 온라인스토어 만들기	- 어레인지 스토어 생성하기 - 굿스플로 자동 송장출력 프로그램 연동하기	윤성진

▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월2회-4회 운영

▶온라인 시장 또는 온라인장터를 기획하고 조직화 하여 라이브커머스를 직접 운영하는 과정.

일시	강의명	교육내용	강사
1강(4H)	라이브커머스의 이해	- 온라인방송과 라이브커머스 - 라이브커머스 시장의 현황과 적용 - 라이브커머스 구축과 사례	박태훈
2강(4H)	카메라도 깜짝 놀라는 스마트폰 사진촬영 기법	- 블로그, SNS 마케팅을 위한 사진촬영기법 - 구도, 노출, 아웃포커싱 - 조명, 사진 촬영 연출법	박태훈
3강(4H)	충성고객 만들기 및 고객관리노하우	- 고객의 구분과 충성고객 만들기 - 카톡을 활용한 고객관리 노하우 - 사업자등록없이 모바일 간단 쇼핑몰 구축	최병석
4강(4H)	브랜드네이밍 전략	- 네이밍전략 - 실천 네이미스트 도전 - 네이밍기법 실습	최병석
5강(4H)	상품홍보 및 라이브커머스 컨텐츠를 위한 마케팅 글쓰기	- 마케팅 글쓰기 - 농산물 상품 컨셉 글쓰기 - 상품홍보글 작성 공식	최병석
6강(4H)	포장디자인의 이해	- 농산물 포장과 포장디자인 - 매력적인 포장디자인 비법 - 간단한 포장법과 활용법	최병석
7강(4H)	카메라도 깜짝 놀라는 스마트폰 사진촬영 기법	- 블로그, SNS 마케팅을 위한 사진촬영기법 - 구도, 노출, 아웃포커싱 - 조명, 사진 촬영 연출법	박태훈
8강(4H)	스마트폰 동영상 촬영하기	- 스마트폰 동영상 촬영이론과 장비활용 - 이야기만들기와 영상촬영 실습 - 농장소개 영상 촬영	최병석
9강(4H)	스마트폰 동영상 만들기	- 스마트폰 동영상 어플 사용법 - 사진 이용 동영상 제작 - 동영상편집/활용	이은경
10강(4H)	촬영콘티와 시나리오 기획/실습	- 촬영 목적에 맞는 기획서 만들기 - 영상제작을 위한 콘티와 시나리오 작성/발표	마상헌
11강(4H)	온라인장터 기획	- 유튜브를 활용한 온라인장터 운영 실습(개인) - 판매상품 선정과 컨셉 만들기 - 콘티와 시나리오 작성	마상헌
12강(4H)	라이브커머스 적용 상품전시 디스플레이	- 상품전시의 이해 - 비주얼머천다이징 이해 - 사람의 마음을 이해하는 전시전략	최병석
13강(4H)	방송준비리허설	- 방송 준비와 리허설 - 개인당 10분 생방송 - 운영결과 피드백 및 개인 영상편집	마상헌
14강(4H)	온라인장터 운영 및 피드백	- 온라인장터 운영 실습 - 리허설과 생방송 진행 - 운영결과 피드백 및 개선사항체크	마상헌

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경가능하며, 전체가 아닌 일부(1-2개)의 강의도 신청가능합니다.

※ 상기 강의는 zoom을 이용한 비대면 교육과정으로 수정전환이 가능합니다 (장비활용실습 부분은 제외).

▶추천일시 : 2023. 2월 이후 월2회 운영

▶축제, 박람회, 강소농대전 등 농부시장을 처음부터 끝까지 농업인이 직접 기획하고 운영하는 과정.

회차	주제	교육 내용	강사
1강 (4H)	시장모객 마케팅틀 및 고객관리 노하우	- 고객의 구분과 충성고객 만들기 - 카톡을 활용한 고객관리 노하우	최병석
2강 (4H)	가치를 사는 소비자 공감을 파는 시장 핵심가치	- 농부시장의 구성요소와 역할분담 - 공동목표 시장핵심가치&도출 워크샵	최병석
3강 (4H)	다름을 만드는 매력적인 시장 컨셉 워크샵	- 시장 컨셉 도출 및 월별 콘텐츠 - 농부시장 동선, 매대, 프로그램 논의 - 벤치마킹 방법논의	최병석
4강 (4H)	시장 컨셉에 따른 역할분담 및 컨셉의 구체화	- 컨셉의 구체화 - 시장의 정책과 이벤트 마련 - 역할 분담 및 플래닝	최병석
5강 (4H)	포장디자인과 소포장상품 기획	- 포장디자인의 이해 - 소포장 상품 기획과 이벤트 기획 - 간단한 상품포장 및 포장디자인 사례	최병석
6강 (4H)	비주얼머천다이징 및 디스플레이	- 비주얼머천다이징 이해 & 전시전략 - 간단한 상품포장 및 포장디자인 사례 - 전시테이블 세팅 기법, 소품을 이용한 전시법	최병석
7강 (8H)	시장조사 및 벤치마킹 (미션을 통한 역할모니터링)	- 양평 문호리 리버마켓(일) - 이케아(IKEA) 광명점 - 시장 및 고객조사가 가능한 곳(섭외)	최병석 외1인
8강 (4H)	파머스마켓 프로그램 패키징 실습 및 준비	- 체험 및 만들기 프로그램 준비 및 실습 - 역할별 준비사항 체크, 재능기부가능영역 구축	최병석 외1인
9강 (4H)	농부시장 홍보전략	- 홍보문구 만들기. 인터넷홍보방안, 보도자료 만들기 - 안내문, 리플렛 만들기	최병석
10강 (4H)	농장소개 판넬제작과 팝아트	- 농장소개 판넬 제작 - 팝아트 제작 및 실습 - 안내판, 사진, 쿠폰, 상황판, 간판, 소품, 체험재료	최병석 외1인
11강 (4H)	농부시장 최종 준비 리허설 현장확인	- 기술센터리허설 - 시장 운영 준비물과 소품 만들기 - 부스 구성 요소 확정 및 최종 역할 확인	최병석
12강 (4H)	농부시장 운영	- 시장운영 - 시장 운영 원칙 준수 - 운영결과 피드백 및 개선사항체크	최병석
13강 (4H)	농부가 키우고 농부가 만드는 "농부시장" 수료식	- 시장운영 피드백 - 향후 운영방안 및 계획 - 농부시장 운영 소감발표 & 수료식	최병석

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경가능하며, zoom을 이용한 비대면 교육과정으로 수정전환이 가능합니다.

- ▶ 추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶ 대 상 : 귀농귀촌관심, 귀농귀촌창업준비
- ▶ 과정요약 : 귀농귀촌자를 위한 기본적인 농업경영교육이자 창업기초과정

일시	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	귀농 창업의 이해	- 농업·농촌의 이해 - 귀농정책 안내 - 귀농마인드 확립	최병석
2강 (4H)	농업도 경영이다	- 농업경영체 미션과 비전 - 귀농창업자의 자질 - 전략적 농업	박태훈
3강 (4H)	농산물도 마케팅이 필요해	- 마케팅이란? - 농산물 소비자	박태훈
4강 (4H)	농업 트렌드 이해	- 소비자 심리의 이해 - 소비자 트렌드 선점 - 소비자의 욕구 충족	이택호
5강 (4H)	마케팅 환경분석	- 마케팅 환경(내부/외부) 분석 - SWOT분석 및 전략 도출 - 과제 우선순위 결정	최병석
6강 (4H)	마케팅 비법	- 농산물 STP전략 - 타겟고객 선정 - 고객관리	박태훈
7강 (7H)	브랜드 커뮤니케이션 전략 및 네이밍 기법	- 브랜드화와 마케팅전략 - 네이밍 기법	최병석
8강 (4H)	농산물 가격전략	- 가격의 의미와 가치 - 가격결정법	최병석
9강 (4H)	한 눈에 바라보는 농업경영 회계	- 경영기록의 필요성 - 재무상태표와 손익계산서의 이해와 활용 - 재무상태표, 손익계산서 작성하기	이택호
10강 (4H)	고객가치와 융복합산업의 이해	- 고객가치와 농산물 패러다임의 전환 - 융복합산업과 농산물 상품화 전략	박태훈
11강 (4H)	잘 팔리는 상품이란?	- 농작물과 상품 개념의 이해 - 상품의 위계 - 상품전략 수립	이택호
12강 (4H)	마케팅 커뮤니케이션	- 농산물 광고와 홍보 - 인적판매의 이해 - 판매촉진	이택호
13강 (4H)	정책자금 활용하기	- 정책자금의 이해 - 활용에 따른 사업계획서	박태훈
14강 (4H)	사업계획서 1	- 사업계획서의 필요성 - 사업계획서와 비즈니스모델 - 비즈니스모델 작성	박태훈
15강 (4H)	사업계획서 2	- 사업계획서 작성 비법 - 사업계획서 작성 실습 - 사업계획서 작성 코칭	박태훈

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경가능하며, zoom 이용한 비대면 교육과정으로 수정전환이 가능합니다.

- ▶ 대상 : 강소농 기초과정을 마친 22년 23년 강소농 대상
- ▶ 과정요약 : 농장경영환경분석, 비즈니스모델 정의, 농가별 단기-중기-장기 전략 수립(정밀현장컨설팅포함)
- ▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 전문과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	농가별 전략 수립	유통시장의 변화와 상품화 전략	- 고객욕구에 맞는 상품화 전략의 필요성 - 코로나 19시대에 필요한 비대면 상품 전략	이택호
2강 (4H)		농가별 단기-중기-장기 전략 수립	- 목표관리 및 전략수립 - 경영환경분석 및 SWOT분석	박태훈
3강 (4H)		비즈니스모델 가치제안	- 비즈니스모델 구성요소 가치제안 - 비즈니스모델캔버스 최적화	최병석
4강 (4H)		비즈니스모델캔버스 구성요소 및 실습	- 비즈니스모델 가치전달 및 가치생산(9블럭) - 나의 핵심가치와 이야기 만들기	최병석
5강 (4H)		행동유형진단과 커뮤니케이션	- 행동유형분석 및 활용방안 - 유형별 소통법과 협력방안	최병석
6강 (4H)	현장 컨설팅	정밀현장컨설팅1차	- 2개소 농장 선정 현장미팅 - 유형별 현장 컨설팅	최병석
7강 (4H)		정밀현장컨설팅2차	- 2개소 농장 선정 현장미팅 - 유형별 현장 컨설팅	박태훈
8강 (4H)		정밀현장컨설팅3차	- 2개소 농장 선정 현장미팅 - 유형별 현장 컨설팅	이택호

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경가능하며, zoom을 이용한 비대면 교육과정으로 수정전환이 가능합니다.

- ▶ 대상 : 강소농 기초과정을 마친 22년 23년 강소농 대상
- ▶ 과정요약 : 경영전략, 세무, 6차산업, 온라인마케팅, 브랜드정립
- ▶ 농촌진흥청이 제시한 가장 기초적인 전문과정 교육 모델

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	경영 전략	마케팅비법 직거래 STP 전략	- 농산물 STP전략& 상품, 유통, 가격, 홍보 방안 - 내 농산물 마케팅 온오프라인 전략짜기	박태훈
2강 (4H)	세무	경영체의 가치를 비추는 거울	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법	이택호
3강 (4H)	6차 산업	원데이 사진&동영상 촬영편집특강	- 사진&동영상 편집프로그램(앱) 사용법 - 사진&동영상 촬영 편집법	마상헌
4강 (4H)	온라인 마케팅	마케팅글쓰기와 채널별 활성화 노하우	- 마케팅글쓰기 방법 - 온라인 채널별 활성화 노하우	최병석
5강 (4H)	브랜드 정립	브랜드/네이밍	- 우리 농장 브랜드/네이밍 - 네이밍 실습하기	최병석

※ 상기 일정은 원하시는 대로 선택하시거나 변경가능하며, zoom을 이용한 비대면 교육과정으로 수정전환이 가능합니다.

▶대상 : 강소농 기초과정을 마친 22년 23년 강소농 대상

▶과정요약 : 경영전략, 세무, 크로스코칭, 판매전략

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	경영 전략	가치를 파는 시장 - 핵심가치 찾기	- 농장의 100년을 위한 핵심가치 - 핵심가치이해 및 농장핵심가치 - 핵심가치 도출 워크샵	최병석
2강 (4H)	세무	비즈니스모델최적화와 사업계획서 작성	- 경영전략 구축 - 비즈니스모델캠버스를 활용한 최적화 - 나의 비즈니스모델 점검하기	박태훈
3강 (4H)	크로스 코칭	농업경영체 현장크로스 코칭	- 농장의 장단점 분석 및 개별코칭 - 농장컨설팅 방법론 공유 및 코멘트	최병석
4강 (4H)	판매 전략	생각과 마음을 전달하는 포장디자인& 디스플레이전략	- 포장디자인 개발 성공전략 - 고객 중심 디자인 개발요령 및 사례 - 사람의 마음을 이해하는 전시전략	최병석
5강 (4H)		구매설득 커뮤니케이션 전략	- 소비자행동의 이해 - 고객대응법 및 아나로그 프리젠테이션 & 스피치 기초	최병석

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.

▶대상 : 치유농장, 체험농장, 특용작물농장, 예술농업농장을 운영하고자 하는 농업인

▶과정요약 : 예술농업과 치유농업을 위한 전문과정

일시	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	예술농업이란?	- 예술농업의 정의 - 시대의 변화에 빨리 적응하라 - 오감 농업 - 반려식물 산업의 시장을 겨냥하라	이택호
2강 (4H)	예술농업인이 되라	- 흉내 내기, 따라 하기 농업인이 되지 마라 - 양복 입고 할 있는 농업을 찾아라 - 주 3일 일하고, 4일은 나를 위해 투자 - 자본농업보다는 기술농업을 지양하라 - 삼장농업의 기본과 시장	이택호
3강 (4H)	체험농업의 다변화	- 체험 교육 농업에 눈을 뜨라 - 어린이 농부 교실에서 남, 여 노소 농부 교실 - 도시 텃밭의 중요성과 미치는 영향 - 베란다 텃밭의 기능성	이택호
4강 (4H)	예술농업과 치유농업	- 야생화로 불리는 약초 농업과 시장 - 도시인이 알아야 할 건강 약초 농업 - 약초 산업의 전망과 농업 - 약용작물 산업과 현황 - 기후 변화에 대응할 수 있는 농산물	이택호
5강 (4H)	진실한 예술농업	- 내 가족이 먹는 농산물로 승부수를 건다. - 본인의 자부심을 걸 수 있는 농산물 - 산나물로 먹는 약용식물 농업	이택호

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.

마음에 드는 것만 골라서 만드는 **교육커리큘럼**

각 과정들은 교육성과를 중심으로 구성되었습니다. 원하시는 과정을 2-3개 고르시면 1년과정으로 운영이 가능합니다. 한 과정만도 신청이 가능하고, 여러 과정도 함께 신청이 가능합니다. 물론 1회 특강도 가능합니다.

1 농부기자되기 [정식 인터넷 신문기사자격증반]

- 농업경영교육신문의 정식 기자가 되어 인터넷 신문기사 작성 및 활용가능한 자격증반
- 대상: 인터넷 신문기사를 작성하여 나의 농장, 상품 및 주변지인 홍보하고 싶은 농업인
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간) **기자신분증 제작비 2만원 별도**

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	신문기사로 홍보 및 마케팅 글쓰기	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법 - 따라하는 마케팅 글쓰기 노하우	농업경영교육신문 최병석 대표
2강 (4h)	마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	- 카피라이팅 4가지 요소 - 클릭을 부르는 글쓰기 10형식 - 카피라이팅 샘플로 따라하는 카피 100선	농업경영교육신문 최병석 대표
3강 (4h)	신문기사 및 보도자료 만들기 실습	- 채널별 글쓰기 사례 - 신문기사 작성법& 신문보도자료 만들기	농업경영교육신문 최병석 대표
4강 (4h)	인터넷신문사 기자자격 인증	- 인터넷신문 창업하기OR 기자신청하기 - 기자 신분증 신청하기&기자 자격증 인증심사	농업경영교육신문 최병석 대표

2 스마트폰으로 농사짓는 온라인마케팅과 직거래

- 주제: 초기 투자비용 필요없는 온라인 농사로 판매걱정 없이 농사짓기
- 대상: 스마트폰을 가지고 있지만 온라인으로 농사짓지 않는 모든 농가
- 구성 : 총 3회 강좌 (4H*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	온라인 농업의 이해	- 오프라인 농업과 온라인농업 - 스마트폰이면 충분한 온라인 농업 - 결국은 잘파는 농업이 중요하다	마이스토리 마상현 대표
2강 (4h)	소비자는 온라인에 산다	- 검색으로 정보를 찾고 소비하는 시대 - SNS마케팅의 종류와 나에게 맞는 온라인농업 - 열심히 보다 꾸준히가 중요한 온라인세상	마이스토리 마상현 대표
3강 (4h)	돈 안드는 SNS농사짓기	- 최적화 블로그를 통한 농산물 직거래 - 이미지와 해시태그의 인스타그램 - 아는사람이 곧 소비자인 페이스북	마이스토리 마상현 대표

3 SNS 직거래 주문처리 및 자동 고객관리 플랫폼 만들기

- 주제: SNS직거래 자동주문처리, 고객관리, 자동결제 주문서품 만들기(어레인지 활용)
- 대상: 스마트폰활용능력 중상위자 중 스마트폰으로 업무자동화를 원하는 농업인
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	직거래 주문관리	- 농산물판매 주문 관리의 현실과 유형 - 문자/카톡/밴드/인스타/블로그 직거래 주문관리 - 직거래 주문처리앱, 어레인지 계정가입 및 설정	에이임팩트(주) 윤성진 대표
2강 (4h)	스마트폰을 활용한 직거래 주문관리 실습	- 상품등록 및 기본 활용법 실습 - 직거래 주문메시지 자동편집 - 문자, 카카오톡, SNS주문 유형별 주문편집 실습	에이임팩트(주) 윤성진 대표
3강 (4h)	스마트폰을 활용한 고객DB화와 고객관리	- 주문정보 자동관리 및 엑셀변환 방법 - 고객별/상품별 고객관리(CRM) 자동화 - 어레인지 PC버전 사용법	에이임팩트(주) 윤성진 대표
4강 (4h)	사업자없이 온라인 스토어 만들기	- 어레인지 스토어 생성하기 - 스마트스토어 상세페이지 자동으로 세팅하기 - 택배사 택배접수양식 연동 및 송장출력하기	에이임팩트(주) 윤성진 대표

4 치유농업이란?

- 주제: 원예치료, 동물치료, 도시농업, 사회적 농업 등 치유를 제공하기 위한 농업활용 이해
- 대상: 치유를 제공하기 위한 농업 활용으로 소득을 높이고 싶은 농업경영체
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	치유농업이란	- 치유농업 도입의 필요성 - 치유농업의 정의와 유형 - 치유농업의 목적	이택호 교수
2강 (4h)	치유농업 서비스의 효과	- 치유농업 서비스의 특징과 일반적 효과 - 대상별 치유농업 효과 알아보기 - 치유농업의 사회경제적 가치 이해하기	이택호 교수
3강 (4h)	치유농업 현황 및 실태	- 우리나라 치유농업의 역사 - 치유농업의 대상 및 서비스 자원(소재) - 치유농업 국내·외 사례	이택호 교수
4강 (4h)	치유농업 발전방향과 비즈니스 수익모델	- 치유농업 단계별 발전전략 - 치유농업의 중장기 전망 - 치유농업의 비즈니스 수익모델 알아보기	이택호 교수

5

유튜브로 만드는 우리농장 팬클럽(고객)

- 주제: 유튜브 개설부터 콘텐츠기획, 채널운영 그리고 실전 촬영&편집기법 실전교육
- 대상: 스마트폰을 활용하여 농장의 콘텐츠로 고정고객을 만들고 싶은 농업경영체
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	유튜브와 만나기	- 왜 유튜브가 대세인가 - 유튜브와 SNS마케팅 비교하기 - 유튜브를 활용한 농가마케팅 사례	마이스토리 마상헌 대표
2강 (4h)	유튜브와 친해지기	- 유튜브로 온라인에 우리농장 만들기 - 잘되는 유튜브는 콘텐츠로 승부한다 - 기본만 알면되는 영상촬영 & 편집기법 실습1	마이스토리 마상헌 대표
3강 (4h)	유튜브 활용하기	- 일상의 이야기를 유튜브콘텐츠로 만들기 - 6하원칙 유튜브 촬영계획서 작성하기 - 스마트폰으로 충분한 영상촬영 & 편집기법 실습2	마이스토리 마상헌 대표
4강 (4h)	유튜버로 활동하기	- 채널아트로 유튜브 꾸미기 - 조회수 나오게 만드는 키워드활용 - 편집할 필요없는 유튜브라이브	마이스토리 마상헌 대표

6

사업계획서 작성하기 : 사업제안의 비밀

- 과업지시서를 분석하고 사업계획서 작성하기 실전 연습 후에 1장짜리 발표문 만들어 스피치
- 대상: 시범사업 및 보조사업에 사업계획서 작성 노하우를 알고 작성실습이 필요한 농업경영체
- 구성 : 총 3회 강좌 (4H*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	사업계획서 작성법과 사업제안의 비밀	- 사업제안의 비밀과 사업계획서의 종류 - 사업계획서 구성요소 이해하기	좋은세상바라기 대표 최병석
2강 (4h)	과업지시서를 통한 사업계획서 작성 실습	- 사업계획서 구성요소별 작성법 특강 - 과업지시서 분석하기 - 단어추출과 제안 사업계획서 작성하기	좋은세상바라기 대표 최병석
3강 (4h)	사업계획서 발표 및 코칭	- 사업계획서 양식에 맞게 작성하여 발표하기 - 사업계획서 코칭	좋은세상바라기 대표 최병석

7

창고관리 노하우 실천 과정

- 농장에서 사용되는 농기구와 창고관리를 과학적으로 관리하기 위한 노하우 방출
- 대상: 농장의 농기구 관리가 필요한 농업경영체
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	농업경영의 기본은 관리	- 농업경영과 관리 - 창고비품관리목록 작성하기	광운대학교 박태훈 교수
2강 (4h)	창고 관리 노하우	- 창고관리 기술 습득 (ABC관리) - 창고관리 도구 소개	광운대학교 박태훈 교수
3강 (4h)	내 농장 창고설계	- 창고관리 기술 습득 - 창고관리를 위한 동선 구축	광운대학교 박태훈 교수
4강 (4h)	창고관리 실습	- 창고비품관리목록 작성하기 - 창고 디자인	광운대학교 박태훈 교수

8

체험객보다 농부가 즐거운 농촌체험농장 만들기

- 주제: 내가 만들고 내가 진행하기 때문에 너무 좋은 우리농장체험프로그램 기획 및 진행기법
- 대상: 농촌체험을 통해 농가소득향상과 지역사회 기여 및 자아실현을 희망하는 농업경영체
- 구성 : 총 6회 강좌 (4H*6회 24시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	체험은 왜 하시려구요	- 우리농장에 체험이 왜 필요할까 - 목적과 목표가 분명해야 좋은체험을 만든다 - 체험을 통한 단기, 장기목표 설정	마이스토리 마상헌 대표
2강 (4h)	체험프로그램 기획을 위한 농장분석	- 우리농장의 전문가는 농장의 대표인 '나' - 우리농장에 좋은 체험프로그램 만들기 - 조사를 통한 우리농장의 자원찾기	마이스토리 마상헌 대표
3강 (4h)	우리농장다운 체험프로그램 기획	- 자원을 활용한 체험프로그램 리스트 작성 - 체험프로그램 분석 및 평가&분류	마이스토리 마상헌 대표
4강 (4h)	체험농장의 얼굴 대표체험프로그램	- 대표체험프로그램 만들기 - 체험시간 증가를 위한 연계체험프로그램 기획 - 효율적인 체험프로그램 동선 만들기	마이스토리 마상헌 대표
5강 (4h)	시나리오 만들기과 리허설 실습	- 실제 진행과 똑같은 시나리오 만들기 - 리허설 실습& 상호피드백을 통한 업그레이드	마이스토리 마상헌 대표
6강 (4h)	홍보가 시작이자 끝	- 미리캔버스를 활용한 홍보물 만들기 - 체험결과물을 활용한 홍보 - 농촌체험농장 운영도 농사입니다	마이스토리 마상헌 대표

9

내 농장에 맞는 농업 재무·회계

- 주제: 내 농장에 맞는 농업 재무·회계 이해하기
- 대상: 내 농장에 맞는 재무·회계를 이해하려고 하는 농업경영체
- 구성 : 총 6회 강좌 (4H*6회 24시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	가치에 투자하라, 사업계획과 손익계산	- 사업타당성 분석 제대로 해 본건가? - 우리 농장 비즈니스 모델 설정 실습하기	이택호 교수
2강 (4h)	답을 것과 버릴 것 골라내기	- 부채와 자본 및 자산관리 - 매출을 늘릴 것인가, 비용을 줄일 것인가	이택호 교수
3강 (4h)	비용과의 전쟁 원가 줄이기	- 경쟁력 강화로 이어지는 원가 절감 - 우리 농장의 전략적 원가관리 계획 수립 및 실습	이택호 교수
4강 (4h)	경영체의 가치를 비추는 거울	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법	이택호 교수
5강 (4h)	경영과 반대로 움직이는 세금	- 우리나라 주요세법에 대한 기초 용어 해설 - 내가 내면 소득세, 남이 내면 부가가치세	이택호 교수
6강 (4h)	경영분석! 매출보다 이익, 이익보다 현금	- 현금의 흐름을 한 눈에 확인하는 현금흐름표 - 우리 농장 재무제표 작성 & 분석하기	이택호 교수

10

나만의 홍보 콘텐츠 제작

- 주제: 우리농장 식물 홍보 콘텐츠 제작
- 대상: 우리농장에 필요한 브로셔, 현판 등 홍보 콘텐츠 직접 제작하기
- 구성: 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	나만의 농장 홍보물 제작준비	- 나만의 홍보물 준비 사례 함께 고민하기 - 홍보물(브로셔, 현판, 명함) 등 홍보 콘텐츠 고민하기 - 우리농장 홍보물 제작 디자인 준비(미리캔버스)	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
2강 (4h)	나만의 농장 디자인하기	- 미리캔버스(캔바) 설치하기 - 미리캔버스(캔바) 활용방법 - 미리캔버스(캔바) 실습하기	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
3강 (4h)	직접만들어보는 농장브로셔, 명함	- 끌리는 우리농장 명함, 브로셔 디자인하기 - 전화오게만드는 농장명함 만들기 - 다시보게만드는 브로셔 제작하기	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
4강 (4h)	직접만들어보는 현판제작	- 현판디자인 고민하기 - 우리농장 현판디자인 작업 - 농장 현판디자인 공유하기	앤드앤컴퍼니 대표 이은경

- 누구나 할 수 있다. 내 농장의 스토리 담아 만드는 소소한 포장디자인
- 대상: 브랜드전략을 활용하고 싶은 가공 및 농산물 소포장 디자인을 고민하는 농업경영체
- 구성 : 총 3회 강좌 (4H*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	브랜드전략과 네이밍기법	- 브랜드의 이해와 브랜드 전략 - 네이밍기법을 활용한 농장,농산물이름 짓기	좋은세상바라기 대표 최병석
2강 (4h)	생각과 마음을 전하는 농산물 포장디자인	- 스토리텔링의 원칙과 농장 스토리 - 포장과 포장디자인의 이해 - 내 농장의 스토리를 담은 포장디자인	좋은세상바라기 대표 최병석
3강 (4h)	비주얼머천다이징 및 디스플레이	- 비주얼머천다이징 이해 & 마음이해 전시전략 - 농부시장 및 VMD 사례 - 전시테이블 세팅 기법, 소품을 이용한 전시법	좋은세상바라기 대표 최병석

- 주제: 농업경영체가 알아야 할 법
- 대상: 농업경영체를 운영함에 있어 접하게 되는 관계 법령의 필요성을 느끼는 농업인
- 구성 : 총 5강좌 (4H*5회 20시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	농촌융복합산업 육성법	- 6차 산업과 관련된 농촌융복합산업육성법 - 6차산업에 대한 정부, 지자체 연계사업 이해하기 - 6차사업화 정책 매뉴얼	수원대학교 이택호 교수
2강 (4h)	반드시 알아야 할 식품위생법	- 농·임산물과 가공식품의 분류 지침 - 식품위생법상 음식물 및 가공식품 제조·판매 - 일반음식점과 휴게음식점의 차이 - 가공시설의 조건 이해하기	수원대학교 이택호 교수
3강 (4h)	통신판매업 신고	- 전자상거래를 위한 관련법 이해하기 - 통신판매업 신고절차 - 통신판매업을 통한 농산물 성공사례	수원대학교 이택호 교수
4강 (4h)	상표등록 및 특허법	- 우리농장 상표등록할 수 있을까? - 상표등록 방법 및 절차 이해하기 - 인터넷으로 상표등록 하기	광운대학교 박태훈 교수
5강 (4h)	법인설립 영농조합&농업회사법인	- 영농조합법인과 농업회사법인의 차이 - 설립절차 이해 - 협동조합의 설립 절차 - 아름다운 협동조합 만들기	수원대학교 이택호 교수

13

6주만에 블로그로 광고 부수입 창출하기

- 주제: 블로그로 애드포스트 부가수익 창출 방법
- 대상: 우리농장 블로그마케팅으로 살리고, 애드포스트 부수입 수익창출 원하는 농업 경영체
- 구성: 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	블로그 마케팅 오리지널 세팅	- 블로그 초반 주제 설정은 이렇게 하세요! - 홈페이지 처럼 블로그 인테리어 하는 방법 - 전문 프로블로거가 되기 위한 전체 디자인 설정 방법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
2강 (4h)	검색 키워드 활용 및 SEO 최적화방법	- 내 지수에 맞는 키워드 찾는 방법 - 다이아 플러스 로직 적용 블로그 상위노출을 하기 위한 전략 - 블로그 글 30분만에 적는 방법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
3강 (4h)	제품의 가치를 높이는 블로그 마케팅	- 하루에 전화가 수십통씩 오게 만드는 키워드 설정법 - 새로 만든 블로그로도 방문자 하루 3천명 만드는 가장 확률 높은 방법 - 매출이 오르는 키워드 활용법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
4강 (4h)	애드포스트 부가 수익창출	- 협찬으로 부가적인 수익 만들기 위한 조건 및 과정 - 부계정으로 애드포스트 수익 한달 50만원 만들기 - 기사단으로 수익 올리는 방법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경

14

나만의 온라인 마케팅 도구들 활용하기

- 주제: 홈페이지에서 안내문 및 인터넷 리플렛까지 마음대로 만드는 도구 익히기
- 대상: 인터넷으로 농산물 마케팅이 절신한 농업경영체
- 구성 : 총 3회 강좌 (4H*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	나만의 인터넷프로필 만들기	- 구글드라이브와 구글사이트 - 나만의 프로필 기획하기 - 구글사이트로 인터넷 명함, 리플렛 만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
2강 (4h)	브릿지로 세일즈페이지 만들기	- 브릿지와 3d목업 만들기 - 인터넷 전단지, 세일즈페이지 기획하기 - 나만의 세일즈페이지 만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
3강 (4h)	최적화 광고기술	- 네이버, 구글, 페이스북, 유튜브 SEO최적화 - 고수들만 아는 마케팅도구들의 최적화 노하우 - 키워드 잡기, 지식인최적화 광고기술	좋은세상바라기(주) 최병석 대표

15 고객육성 프로젝트: 자동화 스텝메일로 충성고객만들기

- 주제: 잠재고객을 가망고객에서 충성고객으로 만들기
- 대상: 스마트스토어에서 SNS까지 도구는 다 사용할 줄 아는데 성과는 안나는 교수들만
- 구성 : 총 6회 강좌 (4H*6회 24시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	고객선정하기 타겟팅	- 타겟팅과 USP(unique selling proposition) - 타겟팅 벤치마킹 분석	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
2강 (4h)	관심있는 고객 정보 자동수집 랜딩페이지	- 내 농산물의 정보 제공 자원 설정 - 랜딩페이지 콘텐츠 설계 - 랜딩페이지를 통한 정보동의와 자동정보수집	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
3강 (4h)	구글사이트를 통한 랜딩페이지 만들기	- 구글사이트를 통한 나만의 랜딩페이지 만들기 - 구글사이트와 자동화툴 연결 및 자동DB만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
4강 (4h)	스텝메일 시나리오 만들기	- 스텝메일의 이해와 활용법 - 스텝메일 시나리오 만들기 법칙 - 나만의 스텝메일 시나리오 만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
5강 (4h)	사업자없이 카드결제 시스템 구축하기	- 주민등록번호를 이용한 카드결제 시스템 구축 - 주문서폼으로 단일상품 판매 페이지 만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
6강 (4h)	자동스텝메일을 통한 충성고객 육성하기	- 스텝메일 자동화 툴 사용법 - 스텝메일 세팅하기 - 랜딩페이지, 스텝메일, 세일즈페이지 연동하기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표

16 비즈니스모델(캔버스) 개발과정

- 농장의 비즈니스모델 개발을 통한 농장 사업화로 농가소득 향상
- 대상: 내 농장의 비즈니스모델을 개발하고픈 농업경영체
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	농업도 경영이다	- 농업경영체 미션과 비전 - 목표관리가 경영& 비즈니스모델의 이해	광운대학교 박태훈 교수
2강 (4h)	비즈니스모델 가치전달	- 마케팅과 고객 - 상품과 가치제안&고객/유통 관리	광운대학교 박태훈 교수
3강 (4h)	비즈니스모델 가치생산	- 파트너관리의 필요성 - 농장 자원관리와 수익비용 개념	광운대학교 박태훈 교수
4강 (4h)	비즈니스모델 캔버스 작성법	- 비즈니스모델 캔버스의 개념 - 비즈니스모델 캔버스 작성방법/실습	광운대학교 박태훈 교수

17

우리농장 온라인마케팅 세팅 과정

- 주제: 우리농장 온라인마케팅 세팅 과정
- 대상: 우리농장 온라인 노출 마케팅 기본 세팅부터 컨설팅 원하는 농업 경영체
- 구성: 총 4회 강좌 (4H*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	스마트 플레이스 등록	- 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기 - 스마트플레이스 세부키워드 찾기	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
2강 (4h)	나의 농장 홈페이지형 블로그 개설하기	- 우리농장 블로그 세팅하기 - 우리농장 블로그 메인페이지 만들기 - 블로그 기본세팅 확인하기	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
3강 (4h)	SNS채널 (인스타그램, 페이스북 세팅)	- 농장 SNS채널(인스타그램) 연결하기 - 농장 SNS채널(페이스북) 연결하기 - SNS채널 글쓰기 작성법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
4강 (4h)	우리농장 홍보영상제작	- 농장 영상에 필요한 사진 준비 - 농장 영상에 필요한 사진 편집 - 농장홍보영상제작(멀치프로그램) 실습	앤드앤컴퍼니 대표 이은경

18

후다닥 라이브커머스로 농산물 팔기

- 주제: 공동으로 라이브커머스로 농산물 판매채널을 구축하자
- 대상: 라이브커머스를 경험하고 싶은 농업경영체 대표
- 구성 : 총 5회 강좌 (4H*5회 20시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	라이브커머스 기초이론	- 사업제안의 비밀과 사업계획서의 종류 - 사업계획서 구성요소 이해하기 - 초간단 동영상 촬영기법	꿈나라기획 마상헌 대표
2강 (4h)	농장홍보 동영상 만들기	- 동영상 편집 도구 알기 - 동영상 편집 실습 - 내 농장 소개 동영상 만들기	꿈나라기획 마상헌 대표
3강 (4h)	라이브커머스 시나리오 만들기	- 촬영 목적에 맞는 기획서 만들기 - 영상제작을 위한 콘티와 시나리오 작성/발표 - 판매상품 선정과 콘티와 시나리오 작성	꿈나라기획 마상헌 대표
4강 (4h)	라이브커머스 리허설	- 방송 준비와 리허설 - 개인당 10분 생방송 - 운영결과 피드백 및 개인 영상편집	꿈나라기획 마상헌 대표
5강 (4h)	라이브커머스 운영 및 피드백	- 실제 라이브커머스 운영 실습 - 생방송 진행 - 운영결과 피드백 및 개선사항체크	꿈나라기획 마상헌 대표

19 사업계획서 검토 및 보완 컨설팅 (경쟁 및 심사전 코칭)

- 주제: 도별 또는 시군별 경쟁 사업에 대한 사업계획서 검토 및 보완 코칭 컨설팅
- 대상: 심사전 사업계획서를 작성하고 보완 및 코칭 컨설팅을 받고자 하는 사업대상자
- 구성: 총 3회 강좌 (4H*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	지원사업의 과업지시서 분석 및 작성법	- 사업계획서 작성법 강의 - 과업지시서 분석을 통한 아이디어 접목 - 제출 사업계획서 항목별 작성방안	좋은세상바라기 대표 최병석
2강 (4h)	1:1 사업계획서 검토 및 수정코칭	- 사업계획서와 과업지시서와의 매칭검토 - 사업 제안 아이템 검토 및 보완 - 사업계획서 수정 및 보완	좋은세상바라기 대표 최병석
3강 (4h)	사업제안발표 코칭	- (1차 합격시) 사업제안시 발표기법 및 포인트 - 사업제안PPT 검토 - 사업제안PPT 수정 및 발표 리허설	좋은세상바라기 대표 최병석

* 개별적으로 사업계획서를 이미 시군에 제출한 농업경영체를 대상으로 도별심사 전 수정보완 컨설팅과

20 현장 경영컨설팅(크로스코칭)

- 주제: 농업경영체 현장 코칭 컨설팅
- 대상: 경영, 마케팅, 공간운영, 상품기획, 관광, 가공, 체험 관련 현장컨설팅
- 구성: 총 2회 강좌 (4H*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	현장방문 및 진단	- 현장 자원분석 - 컨설팅 목표 & 진행방향 상의 - 비즈니스모델진단KIT 안내 및 온라인진단	좋은세상바라기 대표 최병석
2강 (4h)	솔루션 및 컨설팅	- 온라인 진단 결과 공유 - 벤치마킹 사례소개 - 솔루션 제시	좋은세상바라기 대표 최병석
3강 (4h)	최종진단 및 컨설팅 마무리	- 최종적인 솔루션 제시 - 단기와 장기 실천사항 제시 - 농장주의 선택과 집중방안 코칭	좋은세상바라기 대표 최병석

* 현장컨설팅은 매회 1-2장의 컨설팅 보고서를 작성하여 제공됩니다.

* 개별적으로 단독1회(5H) 현장방문컨설팅도 가능합니다.

농촌교육농장 품질인증제 신청 필수인증과정

농촌교육농장 교사양성 기초 및 심화과정 교육

■ 기초과정(15시간) 필수15시간 포함

교시	강의 시간	기초교육일정		
		1일차	2일차	3일차
0	9:30 ~10:00	등록 및 과정안내		
1	10:00 ~11:00	농업농촌에 대한 이해 1h 최병석 대표	아동발달의 이해 1h 박태훈교수	농가자원 발굴과 활용방안 2h 이택호교수
2	11:00 ~12:00	농촌교육농장의 개념과 이해 1h 최병석 대표	주제중심통합교육 1h 박태훈교수	
3	12:00 ~13:00	중식	중식	중식
4	13:00 ~14:00	농촌교육농장의 개념과 이해 1h 최병석 대표	교수학습능력 1h 박태훈교수	안전한 교육환경 조성 3h 이택호교수
5	14:00 ~15:00	농촌교육농장 관련 법규 2h 최병석 대표	교육프로그램의 개념과 개발원리 2h (마인드맵 실습)	
6	15:00 ~16:00		박태훈교수	

■ 심화과정(15시간) 필수15시간 포함

교시	강의 시간	심화교육일정		
		1일차	2일차	3일차
0	09:30 ~10:00	등록 및 과정안내		
1	10:00 ~11:00	교육프로그램 전반에 대한 이해 2h 최병석 대표	학교교육과정의 이해 2h 박태훈교수	교육프로그램 개발의 실제 2h 이상현 대표
2	11:00 ~12:00			
3	12:00 ~13:00	중식	중식	중식
4	13:00 ~14:00	교육프로그램 전반에 대한 이해 1h 최병석 대표	학교 현장체험학습의 이해 1h 박태훈교수	교육프로그램 개발 실습 3h 이상현 대표
5	14:00 ~15:00	현장학습의 이해 1h 최병석 대표	농촌교육농장 운영전략1h 박태훈교수	
6	15:00 ~16:00	농촌교육농장 국내외 사례 1h 최병석 대표	교육과정을 반영한 교안 작성 1h 박태훈교수	

※ 상기 일정은 농촌진흥청에서 제시한 커리큘럼으로 인증신청을 위한 필수과목이자 필수시간이라 변경이 어렵습니다.

도지사 인증과정(옵션) 농촌체험지도사 양성과정

구분	1단계	교육내용	강사
1차	(가) 주제별 체험프로그램 기획·운영	1차 농촌체험교육의 이해와 구성원칙	최병석
2차		2차 농업정책과 농촌관광 이해	박태훈
3차		3차 농촌체험교육 자원의 이해	마상헌
4차		4차 자원의 활용과 체험프로그램의 기획	마상헌
5차		5차 컨셉과 테마 그리고 스토리텔링	최병석
6차		6차 체험프로그램 동선설계	마상헌
7차	(나) 농촌체험 지도기법	7차 농촌체험지도 기법 및 교수법	최병석
8차		8차 체험프로그램 진행 기법 이론과 실습	마상헌
9차	(다) 농촌 체험교육 교재개발	9차 마인드맵을 활용한 교재개발의 활용	박태훈
10차		10차 현장학습(교육농장) 1차	최병석
11차		11차 교구와 교재개발의 이해	최병석
12차		12차 자연자원을 활용한 교재(교구) 개발	최병석
13차		13차 현장학습(체험농장) 2차	최병석
14차		14차 시기(계절)형 교재교구 활용방안	최병석
15차		15차 장소형 교재교구 활용방안	최병석
16차		16차 강의형 교재교구 활용방안	최병석
17차		(라) 안전교육	17차 교육환경 조성과 농촌체험 안전지도
18차	(마) 그 밖의 관련교육 과목	18차 체험농장 서비스 품질	박태훈
19차		19차 농촌체험관련 인증과 법률기초	최병석
20차		20차 농촌체험농장 홍보와 관리	박태훈
21차		21차 벤치마킹과 현장학습의 이해	최병석
22차		22차 현장학습(치유농장) 3차	최병석
23차		23차 현장견학(캠핑장&교육농장) 4차	최병석
24차		24차 농촌체험지도계획서 이해와 작성	최병석
25차		25차 최종 워크시트 평가와 발표 및 피드백	최병석

※ 도지사인증과정으로 활용시 도농정과로부터 인증기관 심사과정 별도 진행이 필요합니다.

※ 인증과정이 아닐 경우는 자유롭게 수정전환이 가능합니다.