

2024  
좋은세상바라기

# 교육제안

문의 : 032-545-5550

좋은세상  
바라기



# 2024 교육프로그램 제안

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.  
 다양한 테마로 흥미롭고 바로 활용할 수 있는 **맞춤형 교육과정 설계**를 기획하여 드립니다.

## 중농세상바라기(주)는,

- ☛ 27년 동안 한결같이 농업농촌교육과정을 운영해 온 전문가 집단으로
- ☛ 농업경영교육신문을 발행하는 신문사를 운영하고 있는 언론기관이자
- ☛ 농진청과 함께 경영교육 메뉴얼 및 농산물종합가공센터 메뉴얼을 직접 연구 개발,
- ☛ 2010년 이후 전국 120여 지자체의 경영, 마케팅, 체험, 관광, 치유교육을 운영
- ☛ 전국 120 곳의 마을 농장의 컨설팅 사업을 진행한 다양한 경험을 보유한 국내 최고 경험과 전문성을 가진 농업 교육 및 컨설팅 기업입니다.

## 1일 특강 “확신을 드립니다. 1일 특강 4시간으로 확인해 보세요!”

<b>자동화마케팅의 이해와 적용</b> 이제는 농산물 마케팅도 자동화한다.	최병석 4.0h	<b>Chat GPT와 AI 도구 사용법</b> ChatGPT 계정 세팅과 AI 독 사용법	최병석 4.0h
<b>홍보전문가 농부기자되기</b> 신문기사 및 보도자료 만들기 강의 실습	최병석 4.0h	<b>구글공인전문가와 디지털전환</b> 구글도구 사용법과 구글계정 통합 연동	최병석 4.0h
<b>AI 도구를 활용한 마케팅 글쓰기</b> 마케팅 글쓰기도 이제는 AI 시대, 글쓰기 전략	최병석 4.0h	<b>AI 활용 수익모델 만들기</b> 돈을 버는 것도 이제는 AI 시대, 수익화 모델	최병석 4.0h
<b>SNS 채널 활성화와 광고기법</b> SNS 채널 활성화 3단계 전략과 실천 노하우	최병석 4.0h	<b>농촌관광과 체험프로그램 기획</b> 99% 실패 없는 체험프로그램 기획법	최병석 4.0h
<b>농업경영의 이해와 농장운영전략</b> 농업경영의 필요성, 효율적 농장운영 노하우	최병석 4.0h	<b>단일상품쇼핑몰 주문서품 만들기</b> 쇼핑몰은 필요없대 단일상품쇼핑몰을 만들지	최병석 8.0h
<b>농산물 가공창업 절차 및 체크리스트</b> 가공창업 절차에 따른 역할과 준비 그리고...	최병석 4.0h	<b>돈 안들이고 매체에 홍보하는 비법</b> 보도자료 만들기, 인터넷 신문 기고하기	최병석 4.0h
<b>귀농귀촌 창업(사업)계획서 작성법</b> SWOT 분석, 비전유형 분류, 비즈니스 모델 캔버스	최병석 4.0h	<b>브랜드 네이밍과 네이밍 기법</b> 브랜드의 이해와 농장 및 상품의 이름 짓기	최병석 4.0h
<b>농산물 직거래 마케팅 특강</b> 마케팅 원칙, 로컬푸드, 팜파티, 직거래의 모든 것	최병석 4.0h	<b>100년을 위한 발걸음 핵심가치</b> 철학과 신념이 있는 브랜드 만들기	최병석 4.0h
<b>충성고객 만들기 및 고객관리 노하우</b> 충성고객 만들기, 카톡을 활용한 고객관리 노하우	최병석 4.0h	<b>1인방송 라이브쇼핑 진행하기</b> 스마트폰 유튜브 라이브방송 만들기	이상현 8.0h
<b>농업경영체계화 기록과 회계기초</b> 재무제표 이해하기, 농영회계 체계 만들기	이택호 4.0h	<b>스마트폰 상품 사진 촬영 기법</b> 눈과 마음을 사로잡는 손안의 테크닉	박태훈 4.0h
<b>행복특강! 나도 행복해질 수 있다.</b> 행복의 정의와 조건 찾기, 나의 행복의 기준	박태훈 4.0h	<b>카카오쇼핑(톡스토어) 마케팅</b> 톡스토어 입점하기, 톡스토어에서 생존하기	박태훈 4.0h

# 1

## 농부기자되기 (정식 인터넷 신문기자)

- 농업경영교육신문의 정식 기자가 되어 인터넷 신문기사 작성 및 활용 가능한 홍보전문가 실무과정
- 대상: 인터넷 신문기사를 작성하여 나의 농장, 상품 및 주변지인 홍보하고 싶은 농업인
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H\*4회 16시간) 기자신분증 제작비 3만원 별도

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	나를 유명인이자 전문가로 홍보전문가 되기	- 나의 가치를 올리고 유명인으로 만드는 비법 - 나를 전문가로 만드는 노하우	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
2강 (4h)	신문기사로 홍보 및 마케팅 글쓰기	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
3강 (4h)	미디어 규정 및 가이드	- 사진 규정 및 사진 촬영법 - 사진 게재 규정, 미디어 활용 팁!	광운대학교 박태훈 교수
4강 (4h)	AI글쓰기와 프롬프트 기획	- AI도구 글, 그림 작성 사용법 및 노하우 - 프롬프트 기획 실습 및 글쓰기 전략	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
5강 (4h)	마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	- 카피라이팅 4가지 요소 - 클릭을 부르는 글쓰기 10형식	농업경영교육신문 최병석 대표
6강 (4h)	언론법과 팩트체크 노하우	- 언론법, 저작권법 등 관련법률 - 기사분쟁사례, 언론분쟁, 팩트체크 노하우	수원대학교 이택호 교수
7강 (4h)	신문기사 및 보도자료 만들기 실습	- 채널별 글쓰기 사례 - 신문기사 작성법& 신문보도자료 만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표

# 2

## 구글 공인 교육전문가 직강 구글도구 디지털전환

- 디지털전환을 위한 가장 기초적인 과정으로 구글 도구를 이용해 온라인 사무실과 책상을 만드는 과정
- 대상: 개인 노트북 지참(또는 전산실 활용)
- 구성 : 총 3회 강좌 (4H\*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	구글을 이용한 온라인사무실 만들기	- 구글크롬의 이해와 신규 계정으로 세팅 - 지메일, 구글드라이브, 구글포토, 유튜브 연동	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
2강 (4h)	구글폼과 구글문서 활용	- 구글폼과 고객데이터 수집 및 관리 - 구글문서와 협업& 구글캘린더 공유	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
3강 (4h)	구글사이트 웹기획	- 구글사이트 활용 - 나만의 인터넷 프로필 웹페이지 만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표

### 3

## AI Chat GPT와 AI 도구 활용과정

- 생성형 AI를 활용할 수 있도록 다양한 AI도구를 소개하고 실습으로 현장 적용하도록 하는 교육과정
- 대상: 개인 노트북 지참(또는 전산실 활용)
- 구성 : 총 5회 강좌 (4H\*4회 20시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	<b>LLM모델 AI 컨텐츠만들기</b>	- AI 중 LLM모델의 이해 - CHAT GPT & K-AI뤼튼 & 크로버X 활용	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
2강 (4h)	<b>CHAT GPT활용 자동화 마케팅 및 수익모델</b>	- CHAT GPT 자동블로그 - CHAT GPT 수익화모델	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
3강 (4h)	<b>AI 도구를 활용한 마케팅 글쓰기</b>	- AI와 템플릿을 활용한 글쓰기 - AI뤼튼 세팅 및 프롬프트 기획의 이해	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
4강 (4h)	<b>AI 도구를 활용한 그림, 로고, 사업계획서 작성</b>	- 다양한 AI를 접목한 도구 소개 및 활용 - 로고, 이미지, 사진, 요약, 사업계획서 기능	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
5강 (4h)	<b>AI도구 활용 광고전략</b>	- AI 도구 활용 썸네일과 온라인 광고 기법 - 네이버 광고 및 SNS광고 실습(광고비 유료)	좋은세상바라기(주) 최병석 대표

### 4

## 워드프레스 수익화 과정-자동수익형 블로그 기초편

- 워드프레스 블로그 구축 및 최적화 과정을 통한 자동 수익모델 만들기 기초편
- 대상: 개인 노트북을 통해 워드프레스 블로그 구축을 통해 제휴마케팅 및 패시브 인컴에 관심있는 분
- 구성 : 총 5회 강좌 (4H\*4회 20시간) 도메인 등록비는 별도. (옵션: 유료 프로그램)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	<b>워드프레스 블로그 구축</b>	- 자동 수익형 블로그의 이해와 수익모델 사례 - 도메인 구입 및 워드프레스 클론 복사	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
2강 (4h)	<b>워드프레스 블로그 세팅</b>	- WP 플러그인 설치 및 사용법 - 블로그 외모 만들기	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
3강 (4h)	<b>제휴마케팅과 애드센스</b>	- 제휴마케팅 사이트 활용법 - 애드센스 승인과정 및 준비 실습	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
4강 (4h)	<b>키워드분석과 블로그 운영관리</b>	- 최적화 플러그인 세팅 & 키워드 활용 - 벤치마킹 글쓰기& 실습	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
5강 (4h)	<b>수익형 블로그 완성하기</b>	- 다양한 자동화 프로그램 안내 - 유료 프로그램 소개 및 활용법	좋은세상바라기(주) 최병석 대표

## 5

## 엘리먼트 활용 랜딩페이지 만들기 중급편

- 워드프레스 엘리먼트 플로그인으로 랜딩페이지 만들고 자동화 마케팅 스텝메일 세팅하기
- 대상: 워드프레스 중급자 업그레이드용 스텝메일 활용을 원하는 자
- 구성 : 총 5회 강좌 (4H\*4회 20시간) 도메인 등록비는 별도.

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	워드프레스 설치 및 세팅	- 자동 수익형 블로그의 이해와 수익모델 사례 - 도메인 구입 및 워드프레스 클론 복사	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
2강 (4h)	고객관계관리 CRM 스텝메일	- 유창한 양식 및 자동관리 프로그램 사용법 - 이메일 및 계정 세팅	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
3강 (4h)	AI와 템플릿을 활용한 콘텐츠 기획	- AI와 템플릿을 활용한 랜딩페이지 구축 - 고객 정보 모집 및 자동 스텝 이메일 기획	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
4강 (4h)	엘리먼트를 활용한 상세페이지 만들기	- 엘리먼트 템플릿을 이용한 상세페이지 기획 - 상세 페이지 만들기 실습	좋은세상바라기(주) 최병석 대표
5강 (4h)	플랫폼 입점 및 결제시스템 구축	- 다기능 플랫폼 입점 및 상품 세팅 - 결제 페이지 세팅 및 구축	좋은세상바라기(주) 최병석 대표

## 6

## SNS 직거래 주문처리 및 자동 고객관리 플랫폼 만들기

- 주제: SNS직거래 자동주문처리, 고객관리, 자동결제 주문서폼 만들기(어레인지 활용)
- 대상: 스마트폰활용능력 중상위자 중 스마트폰으로 업무자동화를 원하는 농업인
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H\*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	직거래 주문관리	- 농산물판매 주문 관리의 현실과 유형 - 문자/카톡/밴드/인스타/블로그 직거래 주문관리 - 직거래 주문처리앱, 어레인지 계정가입 및 설정	에이임팩트(주) 윤성진 대표
2강 (4h)	스마트폰을 활용한 직거래 주문관리 실습	- 상품등록 및 기본 활용법 실습 - 직거래 주문메시지 자동편집 - 문자, 카카오톡, SNS주문 유형별 주문편집 실습	에이임팩트(주) 윤성진 대표
3강 (4h)	스마트폰을 활용한 고객DB화와 고객관리	- 주문정보 자동관리 및 엑셀변환 방법 - 고객별/상품별 고객관리(CRM) 자동화 - 어레인지 PC버전 사용법	에이임팩트(주) 윤성진 대표
4강 (4h)	사업자없이 온라인 스토어 만들기	- 어레인지 스토어 생성하기 - 스마트스토어 상세페이지 자동으로 세팅하기 - 택배사 택배접수양식 연동 및 송장출력하기	에이임팩트(주) 윤성진 대표

## 7

## 작성하기 : 사업제안의 비밀

- 과업지시서를 분석하고 사업계획서 작성하기 실전 연습 후에 1장짜리 발표문 만들어 스피치
- 대상: 시범사업 및 보조사업에 사업계획서 작성 노하우를 알고 작성실습이 필요한 농업경영체
- 구성 : 총 3회 강좌 (4H\*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	사업계획서 작성법과 사업제안의 비밀	- 사업제안의 비밀과 사업계획서의 종류 - 사업계획서 구성요소 이해하기	좋은세상바라기 대표 최병석
2강 (4h)	과업지시서를 통한 사업계획서 작성 실습	- 사업계획서 구성요소별 작성법 특강 - 과업지시서 분석하기 & 프롬프트 기획 - 단어추출과 제안 사업계획서 작성하기	좋은세상바라기 대표 최병석
3강 (4h)	AI 도구를 활용한 사업계획서 작성 워크샵	- AI활용 사업계획서 작성 실습 - 사업계획서 코칭	좋은세상바라기 대표 최병석

## 8

## 6주만에 블로그로 광고 부수입 창출하기

- 주제: 블로그로 애드포스트 부가수익 창출 방법
- 대상: 우리농장 블로그마케팅으로 살리고, 애드포스트 부수입 수익창출 원하는 농업 경영체
- 구성: 총 4회 강좌 (4H\*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	블로그 마케팅 오리지널 세팅	- 블로그 초반 주제 설정은 이렇게 하세요! - 홈페이지 처럼 블로그 인테리어 하는 방법 - 전문 프로블로거가 되기 위한 전체 디자인 설정 방법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
2강 (4h)	검색 키워드 활용 및 SEO 최적화방법	- 내 지수에 맞는 키워드 찾는 방법 - 다이아 플러스 로직 적용 블로그 상위노출을 하기 위 한 전략 - 블로그 글 30분만에 적는 방법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
3강 (4h)	제품의 가치를 높이는 블로그 마케팅	- 하루에 전화가 수십통씩 오게 만드는 키워드 설정법 - 새로 만든 블로그로도 방문자 하루 3천명 만드는 가장 확률 높은 방법 - 매출이 오르는 키워드 활용법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경
4강 (4h)	애드포스트 부가 수익창출	- 협찬으로 부가적인 수익 만들기 위한 조건 및 과정 - 부계정으로 애드포스트 수익 한달 50만원 만들기 - 기사단으로 수익 올리는 방법	앤드앤컴퍼니 대표 이은경

# 9

## [캔버스] 개발과정

- 농장의 비즈니스모델 개발을 통한 농장 사업화로 농가소득 향상
- 대상: 내 농장의 비즈니스모델을 개발하고픈 농업경영체
- 구성 : 총 4회 강좌 (4H\*4회 16시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	농업도 경영이다	- 농업경영체 미션과 비전 - 목표관리가 경영& 비즈니스모델의 이해	광운대학교 박태훈 교수
2강 (4h)	비즈니스모델 가치전달	- 마케팅과 고객 - 상품과 가치제안&고객/유통 관리	광운대학교 박태훈 교수
3강 (4h)	비즈니스모델 가치생산	- 파트너관리의 필요성 - 농장 자원관리와 수익비용 개념	광운대학교 박태훈 교수
4강 (4h)	비즈니스모델 캔버스 작성법	- 비즈니스모델 캔버스의 개념 - 비즈니스모델 캔버스 작성방법/실습	광운대학교 박태훈 교수

# 10

## 경영컨설팅(크로스코칭)

- 주제: 농업경영체 현장 코칭 컨설팅
- 대상: 경영, 마케팅, 공간운영, 상품기획, 관광, 가공, 체험 관련 현장컨설팅
- 구성: 총 2회 강좌 (4H\*3회 12시간)

회차	주제	내용	강사
1강 (4h)	현장방문 및 진단	- 현장 자원분석 - 컨설팅 목표 & 진행방향 상의 - 비즈니스모델진단KIT 안내 및 온라인진단	좋은세상바라기 대표 최병석
2강 (4h)	솔루션 및 컨설팅	- 온라인 진단 결과 공유 - 벤치마킹 사례소개 - 솔루션 제시	좋은세상바라기 대표 최병석
3강 (4h)	최종진단 및 컨설팅 마무리	- 최종적인 솔루션 제시 - 단기와 장기 실천사항 제시 - 농장주의 선택과 집중방안 코칭	좋은세상바라기 대표 최병석

- \* 현장컨설팅은 매회 1-2장의 컨설팅 보고서를 작성하여 제공됩니다.
- \* 개별적으로 단독1회(5H) 현장방문컨설팅도 가능합니다.

- ▶ 추천일시 : 2023. 2월 이후 월4회 운영
- ▶ 대 상 : 스마트폰 활용능력 중상위자, 판매상품有
- ▶ 추천일시 : 월4회 운영
- ▶ 과정요약 : 콘텐츠기획+인터넷도구세팅+온라인판매시스템+자동화마케팅시스템+광고기법

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	콘텐츠 기획	자동화마케팅시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 자동화할 농산물 상품 선정	최병석
2강 (4H)		고객타겟팅과 정보수집	- 농산물 가치와 고객타겟팅 - 고객중심형 정보수집	최병석
3강 (4H)		마케팅글쓰기와 채널별 활성화 노하우	- 마케팅글쓰기 방법 - 채널별 활성화 노하우 및 채널선택	최병석
4강 (4H)		콘텐츠 기획 워크샵	- 콘텐츠의 구성과 요소 - 맞춤형 모객-정보제공-상세페이지	최병석
5강 (4H)	테크닉 도구	온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	최병석
6강 (4H)		워드프레스 설치 및 세팅 (전산실)	- 자동 수익형 블로그의 이해와 수익모델 사례 - 도메인 구입 및 워드프레스 클론 복사	최병석
7강 (4H)		고객관계관리 CRM 스텝메일 세팅 (전산실)	- 유창한 양식 및 자동관리 프로그램 사용법 - 이메일 및 계정 세팅	최병석
8강 (4H)		충성고객과 사업자없이 온라인결제 수단 만들기	- 충성고객 만들기 - 사업자등록증 없이 카드결제 시스템 만들기	최병석
9강 (4H)	자동화 마케팅 구축	AI와 템플릿을 활용한 콘텐츠 구성 (전산실)	- AI와 템플릿을 활용한 랜딩페이지 구축 - 고객 정보 모집 및 자동 스텝 이메일 기획	최병석
10강 (4H)		엘리먼트로 고객육성 페이지 만들기(전산실)	- 고객육성 스텝메일 시나리오 만들기 - 나만의 상세페이지 만들기	최병석
11강 (4H)		엘리먼트로 상세페이지 만들기 (전산실)	- 엘리먼트 템플릿을 이용한 상세페이지 기획 - 상세 페이지 만들기 실습	최병석
12강 (4H)		고객육성 스텝메일 페이지 만들기(전산실)	- 고객육성 스텝메일 시나리오 만들기 - 스텝메일 구성하기, 이벤트 설정	최병석
13강 (4H)		플랫폼입점 및 결제시스템 (전산실)	- 다기능 플랫폼 입점 및 상품 세팅 - 결제 페이지 세팅 및 구축	최병석
14강 (4H)		자동화 마케팅 실전 판매 (전산실)	- 교육생간 공유 및 홍보채널 기획 - 채널별 홍보 실습 및 판매실전	최병석
15강 (4H)		광고기법 (전산실)	- 네이버 키워드 광고 실전 - 페이스북 광고 실전	최병석

# 디지털전환 내 생애 신분상승 15회 60H 전자책쓰기(PDF) 온라인 작가되기 과정

- ▶추천일시 : 2024. 2월 이후 월4회 운영
- ▶대 상 : 작가 신청서를 제출한 자신의 스토리를 전자책으로 출판하고자 하는 농부
- ▶추천일시 : 월4회 운영 (전산실 사용 또는 개인노트북 준비)
- ▶과정요약 : 단계별로 진행되는 책기획에서 온라인출판까지 워크샵 및 챌린지 형식의 성과도출 과정

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	글쓰기 기초	초단기 글쓰기 훈련법과 글쓰기의 이해	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법	최병석
2강 (4H)		시글쓰기와 프롬프트 기획	- 시도구 글, 그림 작성 사용법 및 노하우 - 프롬프트 기획 실습 및 글쓰기 전략	최병석
3강 (4H)		스토리텔링의 법칙	- 스토리텔링의 공식 - 나의 핵심가치와 이야기 만들기	최병석
4강 (4H)		마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	- 클릭을 부르는 글쓰기 10형식 - 카피라이팅 샘플로 따라하는 나의 카피	최병석
5강 (4H)	책쓰기 기획	컨텐츠 정하기와 자료조사	- 나만의 컨텐츠 정하기와 자료조사 - 경쟁서적 및 목차 모으기	최병석
6강 (4H)		목차 만들기 워크샵	- 목차만드는 방법 - 주제별 목차 만들기 실습	최병석
7강 (4H)		출간기획서 만들기	- 주제에 따른 출간기획서 만들기(출판사 제출용) - 출간기획서 발표하기	최병석
8강 (4H)	책쓰기 실제	본문 작성 노하우	- 주제별 본문 작성/실습 - 본문 작성 내용 점검 및 코칭	최병석
9강 (4H)		본문 작성 워크샵	- 주제별 본문 작성/실습 - 개인별 1:1 코칭	최병석
10강 (4H)		프롤로그 에필로그 작성	- 주제별 본문 작성/실습 - 프롤로그&에필로그 작성	최병석
11강 (4H)		표지 만들기 (스마트폰)	- 전자책 표지 만들기 - 미리캔버스&30표지 만들기 실습	이은경
12강 (4H)		본문사진편집 및 실습 (스마트폰)	- 본문사진 촬영&편집 실습 - 광고용 사진 편집 및 광고용 카드뉴스	이은경
13강 (4H)		최종 퇴고 및 설명회	- 최종 크로스체킹 및 퇴고 - 제작 의뢰(사정에 따라 다름)	최병석
14강 (4H)	출간 홍보	ISBN출간 등록 (전산실)	- 온라인 출간등록 & 플립북 만들기 - 전자책 파일 ISBN등록(등록수수료 있음)	최병석
15강 (4H)		광고전략 (전산실)	- 온라인 광고 기법 및 신문보도자료 만들기 - 네이버 광고 및 SNS광고 실습(광고비 유료)	최병석

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.  
 ※ 상기 일정은 1박2일(14h)\*4회(총 56H) 일정으로 운영이 가능합니다.

▶추천일시 : 2024. 2월 이후 월4회 운영

▶대상 : 팜파티를 실제로 운영하고 싶은 농업경영체

▶추천일시 : 월4회 운영

▶과정요약 : 팜파티 프로그램기획+팜파티 공동체 자율모임체+팜파티 현장컨설팅

회차	시간	영역	주제	세부내용
1강	4h	기본역량	팜파티의 개념과 사례 소개	- 팜파티 강의 및 사례 소개 - 목표 설정 및 과제 안내
2강	4h		상품 디스플레이의 원리	- 비주얼머천다이징 - 상품진열 및 연출법
3강	4h		팜파티 판매상품 기획	- 포장디자인 - 상품기획과 소포장상품
4강	4h		스토리텔링과 농장 소개 콘텐츠	- 스토리텔링 기법 - 농장소개 콘텐츠기획
5강	4h		가치의 시각화 컨셉	- 컨셉의 이해 - 컨셉도출법
6강	4h		팜파티 프로그램 운영 노하우	- 컨포넌트빌딩 - 프로그램 운영스킬
7강	4h		팜파티 진행 스피치	- 아나로그 프리젠테이션 - 진행 스피치
8강	4h	팜파티기획	팜파티 컨셉도출	- 팜파티 유형 - 팜파티 컨셉도출 워크샵
9강	4h		팜파티 프로그램기획	- 팜파티원 구성 및 역할 - 팜파티 프로그램 기획
10강	4h		팜파티 운영실무	- 유형별 팜파티 실무 - 준비 및 체크리스트 작성
현장코칭 (선택사항1)	5h	팜파티현장코칭 (모듬별 1회)	팜파티진행 현장코칭 1모듬	- 프로그램 운영 동선 확인 - 준비사항 체크리스트 점검 - 공간조성 및 농장환경 점검 - 최종체크
	5h		팜파티진행 현장코칭 2모듬	
	5h		팜파티진행 현장코칭 3모듬	
	5h		팜파티진행 현장코칭 4모듬	
11강	4h	팜파티실제	팜파티 홍보물 만들기	- 온라인 포스터 만들기 - 온라인 초대장 만들기
12강	4h		팜파티 홍보채널 만들기	- 카드뉴스만들기 - 보도자료 만들기
13강	4h		팜파티 예산계획 및 계획서	- 예산계획 세우기 - 팜파티 계획서 작성
14강	4h		팜파티계획서 발표 및 피드백	- 계획서 최종 코칭 - 팜파티 계획 발표/피드백

회차	구분	내용	세부내용
추가 1차 (5H)	팜파티진행일 현장 모니터링 (선택사항2)	현장 모니터링 및 피드백	- 팜파티 시작 전 최종 확인 - 팜파티 진행사항 모니터링 - 돌발사항 대처 및 현장상황별 대비 - 팜파티 진행 피드백

- ▶추천일시 : 2024. 2월 이후 월4회 운영
- ▶대 상 : 스마트폰 활용능력 중상위자, 사업자등록2년이상(전년대비 매출 증가 20%이상)
- ▶추천일시 : 월4회 운영 (전산실 사용 또는 개인노트북 준비)
- ▶과정요약 : 농업경영체점검, 농식품아이템선정, 사업제안서작성 및 공모

일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	기본 분석  준비 단계	포스트 코로나시대의 농업경영의 방향잡기	- 농업농촌 프레임의 변화와 농산물의 가치 - 농산물과 상품의 가치 그리고 목표설정	최병석
2강 (4H)		농장의 미션, 비전	- 미션과 비전 이해하기 - 내 농장 미션/비전 설정	박태훈
3강 (4H)		컨셉과 테마 그리고 스토리텔링	- 컨셉의 이해와 설정 - 캐릭터,문제,계획,성공의 스토리	최병석
4강 (4H)		농업환경 분석	- 농업경영체 기초환경 분석 - SWOT 분석 및 전략 실습하기	박태훈
5강 (4H)		농업경영체 경영분석	- 우리 농장 재무제표 작성 & 분석하기 - 우리 농장 손익계산서 작성 & 분석하기	이택호
6강 (4H)		아이템과 빅데이터의 결합	- 아이템과 빅데이터의 결합사례 - 고객요구에 맞는 상품화 전략 방법론	이택호
7강 (7H)		온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
8강 (4H)		인터넷프로필 만들기 (전산실)	- 나만의 프로필 기획하기 - 구글사이트로 인터넷 명함, 리플렛 만들기	이은경
9강 (4H)	사업화  계획 단계  공모 사업 준비	사업제안의 비밀	- 사업제안(계획) 구성요소 - 사업제안서 작성기법	최병석
10강 (4H)		상품과 서비스 기획	- 농산물은 상품인가? - 농산물과 상품의 위계와 상품기획	박태훈
11강 (4H)		과업지시서 분석 및 전략	- 과업지시서 분석 - 공모사업별 사업제안서 전략도출	최병석
12강 (4H)		사업 아이템 선정	- 사업제안서 뼈대만들기(목차) - 사업아이템과 조직구성 및 역할분담	최병석
13강 (4H)		사업제안서 작성하기	- 목차별 사업제안서 작성하기 - 사업제안서 코칭 및 피드백	최병석
14강 (4H)		사업예산기획 및 실행예산/정산 실무	- 사업예산 리스트 작성 - 사업예산안 만들기과 정산 준비	이택호
15강 (4H)		아나로그프리젠테이션	- 아나로그프리젠테이션 기법 - 1장짜리 발표제안서 만들기	최병석
16강 (4H)		사업제안서 발표하기	- 발표제안 및 실습 - 피드백 및 보완사항	최병석

※ 상기 일정은 원하시는대로 선택하시거나 변경 축소 가능하며, 일정에 따라 강사가 변경될 수 있습니다.

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		경영전략
일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	경영 전략	마케팅비법 직거래 STP 전략	- 농산물 STP전략& 상품, 유통, 가격, 홍보 방안 - 내 농산물 마케팅 온오프라인 전략짜기	박태훈
2강 (4H)		안정적인 농가소득을 위한 농업회계	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법	이택호
3강 (4H)		온라인 자동화마케팅 시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 온라인 채널별 활성화 노하우	최병석
4강 (4H)		스마트 플레이스 등록	- 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기	이은경

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		세무회계
일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	세무 회계	안정적인 농가소득을 위한 농업회계	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법	이택호
2강 (4H)		경영과 반대로 움직이는 세금 세법	- 우리나라 주요세법에 대한 기초 용어 해설 - 내가 내면 소득세, 남이 내면 부가가치세	이택호
3강 (4H)		스마트한 영농일지	- 농업경영일지 작성방법 이해하기 - 계정과목의 이해 및 어플 소개	박태훈
4강 (4H)		농업경영일지 실습 (설치에서 활용까지)	- 농업경영 어플 설치하기 - 농업경영 어플 실습	박태훈

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		온라인마케팅
일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	온라인 마케팅	컨텐츠 기획 글쓰기	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법	최병석
2강 (4H)		온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동	이은경
3강 (4H)		세일즈페이지 만들기 (전산실)	- 브릿지와 3d목업 만들기 - 인터넷 전단지, 세일즈페이지 기획하기	최병석
4강 (4H)		사업자없이 카드결제 시스템 구축하기	- 주민등록번호를 이용한 카드결제 시스템 구축 - 주문서폼으로 단일상품 판매 페이지 만들기	최병석

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		SNS마케팅
일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	SNS 마케팅	SNS채널 활성화 비법	- 네이버 블로그, 블로그지수, 키워드선점 - 인스타그램 활성화 비법	최병석
2강 (4H)		스마트 플레이스 등록	- 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기	이은경
3강 (4H)		SNS마케팅의 활용과 실습	- SNS마케팅의 이해와 활용 - 동영상 카드뉴스 만들기 및 홍보활동	이은경
4강 (4H)		직거래 주문&고객관리앱	- 직거래 주문관리 및 활용 - 어레인지 앱 사용법	윤성진

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		브랜드 네이밍
일시	구분	강의명	교육 내용	강사
1강 (4H)	브랜드 정립	마케팅과 브랜드의 이해와 활용	- 마케팅의 이해와 고객모집과 관리 - 농장의 고유 브랜드 육성법	최병석
2강 (4H)		상품 포장 디자인	- 포장과 포장디자인 - 고객이 원하는 디자인 개발	박태훈
3강 (4H)		농산물 가치와 가격전략	- 농산물 가치의 이해? - 농산물 가격 전략	박태훈
4강 (4H)		브랜드/네이밍	- 우리 브랜드/네이밍 - 네이밍 실습하기	최병석

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		농업경영CEO
일시	구분	강의명	교육 내용	강사
1강 (4H)	경영 전략	가치를 파는 시장 - 핵심가치 찾기	- 농장의 100년을 위한 핵심가치 - 핵심가치이해 및 농장핵심가치	최병석
2강 (4H)	세무	비즈니스모델최적화와 사업계획서 작성	- 경영전략 구축 - 비즈니스모델캠버스를 활용한 최적화	박태훈
3강 (4H)	판매 전략	생각과 마음을 전달하는 포장디자인& 디스플레이전략	- 포장디자인 개발 성공전략 & 전시전략 - 고객 중심 디자인 개발요령 및 사례	최병석
4강 (4H)		구매설득 커뮤니케이션 전략	- 소비자행동의 이해 - 고객대응법 & 스피치 기초	최병석

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		치유농업
일시	구분	강의명	교육 내용	강사
1강 (4H)	치유 농업	치유농업이란	- 치유농업 도입의 필요성과 목적 - 치유농업의 정의와 유형	이택호
2강 (4H)		치유농업 서비스의 효과	- 치유농업 서비스의 특징과 치유농업 효과 - 치유농업의 사회경제적 가치 이해하기	이택호
3강 (4H)		치유농업 현황 및 실태	- 우리나라 치유농업의 역사와 국내·외 사례 - 치유농업의 대상 및 서비스 자원(소재)	이택호
4강 (4H)		치유농업 발전방향과 비즈니스 수익모델	- 치유농업 단계별 발전전략과 중장기 전망 - 치유농업의 비즈니스 수익모델 알아보기	이택호

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		유튜브
일시	구분	강의명	교육 내용	강사
1강 (4H)	유튜브	유튜브와 만나기	- 유튜브와 SNS마케팅 비교하기 - 유튜브를 활용한 농가마케팅 사례	마상헌
2강 (4H)		유튜브와 친해지기	- 유튜브로 온라인에 우리농장 만들기 - 기본만 알면되는 영상촬영 & 편집기법 실습1	마상헌
3강 (4H)		유튜브 활용하기	- 6하원칙 유튜브 촬영계획서 작성하기 - 스마트폰으로 충분한 영상촬영&편집기법 실습2	마상헌
4강 (4H)		유튜버로 활동하기	- 조회수 나오게 만드는 키워드활용 - 편집할 필요없는 유튜브라이브	마상헌

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		법률
일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	법률	농촌융복합산업 육성법	- 6차 산업과 관련된 농촌융복합산업육성법 - 6차산업에 대한 정부, 지자체 연계사업 이해하기 - 6차사업화 정책 매뉴얼	이택호
2강 (4H)		반드시 알아야 할 식품위생법	- 농·임산물과 가공식품의 분류 지침 - 식품위생법상 음식물 및 가공식품 제조·판매 - 가공시설의 조건 이해하기	이택호
3강 (4H)		통신판매업 신고	- 전자상거래를 위한 관련법 이해하기 - 통신판매업 신고절차 - 통신판매업을 통한 농산물 성공사례	이택호
4강 (4H)		상표등록 및 특허법	- 우리농장 상표등록할 수 있을까? - 상표등록 방법 및 절차 이해하기 - 인터넷으로 상표등록 하기	박태훈
4강 (4H)		법인설립 영농조합 농업회사법인	- 영농조합법인과 농업회사법인의 차이 - 설립절차 & 협동조합의 설립 절차 - 아름다운 협동조합 만들기	박태훈

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		융복합사업
일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	융복합 6차 산업	융복합(6차)사업을 대하는 자세와 협업	- 가치의 변화와 상품화와 상품기획 - 가공, 체험, 농부시장, 팜파티	최병석
2강 (4H)		융복합 6차 산업의 이해와 사례	- 최신 농업트렌드 및 6차 산업의 정의 이해하기 - 주체별 6차 산업의 유형 및 사례	이택호
3강 (4H)		스마트한 목표설정	- 농장의 목표관리의 필요성 - 스마트한 목표설정 실습	박태훈
4강 (4H)		반드시 알아야 할 식품위생법	- 농·임산물과 가공식품의 분류 지침 - 식품위생법상 음식물 및 가공식품 제조·판매	이택호

농업경영		기본기가 튼튼해야 과정		마케팅글쓰기
일시	구분	강의명	교육내용	강사
1강 (4H)	마케팅 글쓰기	마케팅 글쓰기	- 글쓰기 구조의 이해와 멋진 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법 - 따라하는 마케팅 글쓰기 노하우	최병석
2강 (4H)		마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	- 잘 팔리는 카피라이팅 4가지 요소 - 클릭을 부르는 글쓰기 10형식 - 카피라이팅 샘플로 따라하는 나의 카피 100선	최병석
3강 (4H)		스토리텔링과 농산물 판매스토리 만들기	- 스토리텔링의 이해 - 캐릭터,문제,계획,성공의 스토리 - 농산물 판매스토리 만들기	최병석
4강 (4H)		상품판매 상세페이지 기획	- 상품 판매 상세페이지의 구조 파악하기 - 상세페이지 벤치마킹 분석 실습 - 나만의 상세페이지 만들기	최병석