

2024
좋은세상바라기

교육제안

문의 : 032-545-5550

좋은세상바라기



원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.
다양한 테마로 흥미롭고 바로 활용할 수 있는 **맞춤형 교육과정 설계**를 기획하여 드립니다.

좋은세상바라기(주)는,

- ☛ 27년 동안 한결같이 농업농촌교육과정을 운영해 온 전문가 집단으로
- ☛ 농업경영교육신문을 발행하는 신문사를 운영하고 있는 언론기관이자
- ☛ 농진청과 함께 경영교육 메뉴얼 및 농산물종합가공센터 메뉴얼을 직접 연구 개발,
- ☛ 2010년 이후 전국 120여 지자체의 경영, 마케팅, 체험, 관광, 치유교육을 운영
- ☛ 전국 120 곳의 마을 농장의 컨설팅 사업을 진행한 다양한 경험을 보유한 국내 최고 경험과 전문성을 가진 농업 교육 및 컨설팅 기업입니다.

목차

1. 강사소개와 특강안내
2. 주제별 강의 커리큘럼 제안
3. 민간자격증 과정(AI언론홍보전문가, 비전크리에이터)
4. 강소농 기본-심화-후속교육
5. 농촌교육농장품질인증 기초-심화교육과정
6. 농촌체험지도사 양성과정

강사소개 및 특강안내 커리큘럼

특강(4H)안내는 각 강사님들이 자신있게 추천하는 1회성(4시간) 특강 주제입니다.



최병석 대표 (경영학박사)

교육-사회공헌-지역활성화 컨설팅 전문기업의 대표로 27년간 농업농촌 현장에서 다양한 교육,코칭,컨설팅을 진행해 왔습니다. 현실적이고 성과를 도출할 수 있는 최신의 주제로 강의를 진행합니다.

現 좋은세상바라기(주) 대표이사

現 구글 공인트레이너

現 세상을바꾸는시간15분 사랑의언어 인증강사

現 디지털전환교육원 교육이사

現 광운대학교 겸임교수

디지털전환

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	구글을 이용한 온라인사무실 만들기	- 구글그룹의 이해와 신규 계정으로 세팅 - 지메일, 구글드라이브, 구글포토, 유튜브연동	최병석
특강 (4H)	구글로그인과 AI도구통합	- 구글계정으로 AI도구 챗지피티, 뤼튼 가입 - AI도구 소개 및 활용(캔바, 수노, 맞춤형봇)	최병석
특강 (4H)	구글폼과 구글문서 활용	- 구글폼과 고객데이터 수집 및 관리 - 구글문서와 협업& 구글캘린더 공유	최병석
특강 (4H)	구글사이트 웹기획	- 무료 홈페이지 구글사이트 활용 - 나만의 인터넷 프로필 웹페이지 만들기	최병석

AI활용

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	Chat GP와 다양한 AI도구의 활용	- AI를 내 것으로 만들기 - CHAT GPT 완전정복 - 다양한 생성형 AI도구 활용법	최병석
특강 (4H)	AI활용마법! 프롬프트기획	- 프롬프트 기획법(초급,중급) - 프롬프트 활용법(고급,만능) - 프롬프트 활용 실습	최병석
특강 (4H)	GPTs와 골드프롬프트	- 나 대신 일을 하는 맞춤형 챗봇 - GPTs의 사례와 활용 - 마케팅프롬프트의 활용	최병석
특강 (4H)	나만의 맞춤형 챗봇 만들기	- 챗봇 프롬프트 기획 - 마이크로치 챗봇시스템 가입 및 세팅 - 나만의 맞춤형 챗봇 만들기	최병석
특강 (4H)	생성형 ai 활용 사업제안서 작성	- AI활용 프롬프트 제공형 사업계획서 작성법 - 사업개요와 사업내용 - 세부사업계획과 예산안 및 기대효과	최병석
특강 (4H)	AI 도구를 활용한 그림, 로고, 음악, 이미지 작성	- 다양한 AI를 접목한 도구 소개 및 활용 - AI로 로고, 이미지 만들기 - 사진, 배경제거, 요약, 재편집, 음악 AI활용	최병석

홍보마케팅

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	농업환경의 변화와 농업경영체의 방향잡기	- 농업환경의 변화와 대응방향 - 농업경영의 이해와 전략 - 농산물의 가치를 향상시키는 노하우	최병석
특강 (4H)	농산물 온라인 채널마케팅	- 디지털마케팅 10가지 필수 작업 - 마케팅채널조사와 맞춤 키워드분석 - 검색어선점과 홍보채널활성화	최병석
특강 (4H)	충성고객 만들기 및 고객관리노하우	- 고객의 구분과 충성고객 만들기 - 카톡을 활용한 고객관리 노하우 - 사업자등록없이 모바일 간단 쇼핑몰 구축	최병석
특강 (4H)	고객타겟팅과 정보수집	- 농산물 가치와 고객타겟팅 - 고객중심형 콘텐츠 정보수집 - 고객조사법 활용하기	최병석
특강 (4H)	키워드선점! 내 이름 검색엔진에 도배하기	- 퍼스널브랜딩 '나' 검색어 - 인물등록과 스마트플레이스 - 무료 홍보 자료 AI로 만들기(보도자료)	최병석

컨텐츠기획

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	마케팅 글쓰기와 채널별 글쓰기 노하우	- 마케팅글쓰기 방법 - 글쓰기 고수되기 훈련법 - 채널별 활성화 노하우 및 채널선택	최병석
특강 (4H)	마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	- 클릭을 부르는 글쓰기 10형식 - 카피라이팅 샘플로 따라하는 나의 카피 - 카피라이팅 프롬프트 활용법	최병석
특강 (4H)	농부기자되기 홍보 신문기사 작성하기	- 신문기사 및 보도자료 만들기 실습 - 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 템플릿 기사 작성법	최병석

농촌관광

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	농촌관광과 체험프로그램기획법	- 농촌체험관광 소지자 트렌드 및 체험상품 - 기획 및 컨포넌트빌딩의 이해 - 체험프로그램 기획	최병석
특강 (4H)	교구와 교재개발의 이해와 사례	- 자연물, 시기형 교구교재의 활용 - 워크시트와 워크북의 활용 - 교구교재 만들기 실습	최병석
특강 (4H)	체험 진행기법 및 진행노하우	- 관계형성과 단체 게임 및 진행 - 갈등 해소법, 레크레이션 기법 - 진행력 향상 및 진행실습	최병석

귀농귀촌

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	귀농귀촌 성공전략 노하우	- 귀농귀촌과 농업경영 - 실패하지 않는 귀농귀촌 성공전략과 사례 - 귀농정책을 활용하는 방법	최병석



박태훈 교수 (경영학박사)

광운대학교 경영대학원 교수로 재직하고 있으며, 소상공인시장진흥공단과 소상공인과 중소기업을 위한 교육과 컨설팅을 진행해 왔으며, 농진청 연구과제와 농업기술원과 농업기술센터에서 강의와 컨설팅을 진행하고 있습니다.

現 광운대학교 경영대학원 교수

現 보건의료신문 대표

現 라이프타임뉴스 편집장

現 국제유통문화관광진흥원 대표

농업경영

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	농업경영과 미션	- 농업경영체 미션과 비전 - 핵심가치이해 및 농장핵심가치 - 목표관리가 경영	박태훈
특강 (4H)	전략 농업과 스마트한 목표설정	- 전략농업의 이해 - 목표관리와 중장기 목표설정 - 스마트한 목표설정 실습	박태훈
특강 (4H)	AI로 농장환경 분석하기 (SWOT분석)	- 내 농장의 장점과 단점 파악 - 농장의 기회와 위협 - 목표달성을 위한 환경분석	박태훈
특강 (4H)	비즈니스모델	- 비즈니스모델의 이해 - 비즈니스모델 캔버스(9블록) - 비즈니스모델 캔버스 작성	박태훈
특강 (4H)	스마트한 농업경영	- 농업경영 어플 설치하기 - 농업경영 어플 소개 - 스마트폰 어플활용 실습	박태훈
특강 (4H)	AI와 스토리텔링 사업계획서	- 농장 경영과 사업계획서 - 스토리텔링 사업계획서 - AI를 활용한 사업계획서 실습	박태훈
특강 (4H)	미래 농업과 트렌드	- 농업·농가 동향 - 농식품 소비 동향	박태훈

마케팅

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	직거래 마케팅	- 농가 소득 증대 어떻게 할 것인가? - 직거래 마케팅 적용하기 - 직거래 마케팅을 위한 고객과 소비자	박태훈
특강 (4H)	브랜드/네이밍	- 우리 농장 브랜드/네이밍 - 네이밍 실습하기	박태훈
특강 (4H)	팔리는 농산물 상품기획	- 농산물과 상품 - 고객을 위한 상품 기획	박태훈
특강 (4H)	농산물 홍보전략	- 촉진전략 이해하기 - 내 농장 촉진 전략 수립 (IMC 전략)	박태훈

귀농귀촌

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	귀농 창업의 이해와 귀농마인드	- 농업·농촌의 이해 - 귀농정책 안내 - 귀농마인드 확립	박태훈
특강 (4H)	농장컨셉과 농장미션과 비전 설계	- 농업경영의 이해 - 농장가치와 컨셉 - 내 농장 미션과 비전	박태훈
특강 (4H)	농업 트렌드와 소비자 트렌드의 이해	- 소비자 심리의 이해 - 소비자 트렌드 선점 - 소비자의 욕구 충족	박태훈
특강 (4H)	농업 정책자금 활용하기	- 정책자금의 이해 - 활용에 따른 사업계획서	박태훈
특강 (4H)	성공을 위한 작목선정 노하우	- 기후변화와 작목 선정 - 지역 대표 농작물 확인하기 - 작목 선정 사례	박태훈

법률

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	상표등록 및 특허법	- 상표등록 방법 및 절차 이해하기 - 인터넷으로 상표등록 하기	박태훈
특강 (4H)	통신판매업 신고	- 전자상거래를 위한 관련법 이해하기 - 통신판매업 신고절차 - 통신판매업을 통한 농산물 성공사례	박태훈

자원관리(창고)

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	농업경영의 기본은 관리	- 농업경영과 관리 - 창고비품관리목록 작성하기	박태훈
특강 (4H)	창고 관리 노하우	- 창고관리 기술 습득 (ABC관리) - 창고관리 도구 소개	박태훈
특강 (4H)	내 농장 창고설계	- 창고관리 기술 습득 - 창고관리를 위한 동선 구축	박태훈
특강 (4H)	창고관리 실습	- 창고비품관리목록 작성하기 - 창고 디자인	박태훈



이택호 교수 (경영학박사)

수원대 학과장이자 농림수산물교육문화연구원 전문교수로 국방전직교육원, 전북귀농·귀촌지원센터 등 현장에서 교육과 경영진단·컨설턴트로 활동하고 있으며, 오랫동안 청년창업농, 후계농, 강소농, 치유농업, 농업경영 분야에서 경영성과 도출 강의를 진행하고 있습니다.

現 수원대학교 미래융합교육원 경영학·부동산학 학과장

現 사단법인 한국경영문화연구원 원장

現 라이프타임뉴스 발행인

現 농림수산물부 인증컨설턴트

농업회계

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	한 눈에 바라보는 농업경영 회계	- 농업경영회계 기초 이해 하기 - 재무제표-B/S, P/L 작성 및 실습" - AI와 빅데이터가 주도하는 스마트 회계 솔루션	이택호
특강 (4H)	경영장부를 활용한 경영분석	- 농업경영장부 Why? 배워야 하죠 - 가치혁신을 향한 농장경영관리 이해하기 - 농업회계장부 분석 진단하기	이택호
특강 (4H)	스마트폰 농가경영기록장	- 모바일 농가경영기록장 기초 이해 - 모바일 농가경영기록장 활용 실습	이택호
특강 (4H)	농업 재무·회계	- 가치에 투자하라, 사업계획과 손익분기분석 - 담을 것과 버릴 것 골라내기, 포트폴리오관리 - 비용과의 전쟁 원가 다이어트, 전략적 원가관리	이택호
특강 (4H)	농업 재무분석과 세금	- 경영체의 가치를 비추는 거울, 전략적 재무분석 - 경영과 반대로 움직이는 세금, 세무리스크 관리 - 매출보다 이익, 이익보다 현금, 회계분석	이택호
특강 (4H)	농업법인의 이해와 세무실무	- 농산물 직거래와 세무실무 이해 - 통신판매업 신고 학습하기 - 세무신고 유형 및 부가세 면제 학습하기 - 농업법인 이해: 법인설립 절차 등 이해하기	이택호

농업유통

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	창의적 기획 및 상품화 전략	- 고객 요구에 맞는 상품화 전략 이해하기 - 농식품 혁신제품 성공사례 분석하기 - 상품에 따른 유통채널과 유통전략	이택호
특강 (4H)	농산물 유통	- 농산물 유통의 종류와 판로분석 - 농산물 유통과 마케팅의 차이 - 다각적인 판로(SNS & 라이브커머스)확보 방안	이택호
특강 (4H)	농산물 유통 트렌드	- 농산물 유통트렌드 이해하기 - 효과적인 마케팅 전략 수립 및 실행	이택호
특강 (4H)	농산물 유통 전략	- 농산물 유통의 이해와 마케팅 이해하기 - 농산물 유통과 우수사례 분석 하기	이택호

법률

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	농산물 & 식품 관련 법률기초	- 농식품위생법과 농산물 가공 이해하기 - 식품위생법 위반사례 및 HCCCP 학습 - 6차 산업과 관련된 농촌융복합산업육성법	이택호
특강 (4H)	농업관련 인증관리 (친환경인증, GAP인증)	- 농업인증 준비(친환경농산물인증, GAP 등) - 농업인증 신청 - 농업인증 관리(인증사업자 준수사항 모니터링)	이택호

농촌관광

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	농촌체험농장 환경조성과 안전지도	- 안전한 교육환경 조성 이해하기 - 농촌교육농장 품질인증 가이드 북 학습 - 농촌교육농장 안전지도 및 유형 알기	이택호
특강 (4H)	치유농업의 이해	- 치유농업의 정의와 유형 이해하기 - 치유농업 서비스의 효과 - 치유농업으로 수익화 만들기	이택호
특강 (4H)	도시농업으로 수익모델 만들기	- 도시農UP의 7色 매력 - 해외 도시農UP 사례 이해하기 - 도시農UP으로 수익화 만들기	이택호

농업경영

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	최신농업 트렌드 읽기	- 최신 농업 트렌드를 읽자 - 나에게 적용할 수 있는 것은 무엇인가? - agriCULTURE of CareFarm 및 삼농(三農)	이택호
특강 (4H)	농작물 PLC 이해	- 상품수명주기 이해 및 정의 - 농작물 상품수명주기(8단계) - 농작물 PLC를 활용한 판매전략 수립 실습	이택호
특강 (4H)	전략경영 실천 교육	- 우리 농장 고객 찾기 - 상품 아닌 가치 발견하기 - 경영체 재무흐름 보기 - 농업경영체별 경영전략 도출하기	이택호
특강 (4H)	농업경영컨설팅	- 나는 지금 경영을 잘하고 있는가? - 소득을 높이려면 알아야 하는 것들... - 내 농장에 적용할 포인트 찾기	이택호
특강 (4H)	ESG 농업경영	- ESG 농업경영 - 저탄소 농업경영 - 사회적 농업경영 및 농업거버넌스 우수사례	이택호

귀농귀촌

구분	강의명	교육내용	강사
특강 (4H)	성공적인 귀농창업	- 귀농창업의 이해 - 안정적인 매출을 위한 작목 선정 및 판매 - 귀농창업의 성공과 실패사례 분석	이택호

좋은세상바라기 주제별 커리큘럼 제안

원하시는 교육 및 워크샵 그리고 견학 프로그램 등 맞춤형 교육과정 설계를 기획하여 드립니다.

사업계획서

사업계획서 작성하기: 사업제안의 비밀

회차	주제	내용
1강 (4h)	사업계획서 작성법과 사업제안의 비밀	- 사업제안의 비밀과 사업계획서의 종류 - 사업계획서 구성요소 이해하기
2강 (4h)	키워드 하나로 뽑아내는 아이템발굴과 AI환경분석	- AI활용 아이디어 발상법 - 사업아이템 선정 - 아이템 환경분석 및 사업여건
3강 (4h)	과업지시서를 통한 사업계획서 작성 실습	- 사업계획서 구성요소별 작성법 특강 - 과업지시서 분석하기 & 프롬프트 기획 - 단어추출과 제안 사업계획서 작성하기
4강 (4h)	AI 도구를 활용한 사업계획서 작성 워크샵	- AI활용 사업계획서 작성 실습 - 사업계획서 코칭
5강 (4h)	최종 과제 완성 및 발표	- 개인별 사업계획서 작성 마무리 및 발표 준비 - 사업계획서 발표 평가회

블로그

6주만에 블로그로 광고 부수입 창출하기

회차	주제	내용
1강 (4h)	블로그 마케팅 오리지널 세팅	- 블로그 초반 주제 설정은 이렇게 하세요! - 홈페이지 처럼 블로그 인테리어 하는 방법 - 전문 프로블로거가 되기 위한 전체 디자인 설정 방법
2강 (4h)	검색 키워드 활용 및 SEO 최적화방법	- 내 지수에 맞는 키워드 찾는 방법 - 다이아 플러스 로직 적용 블로그 상위노출을 하기 위한 전략 - 블로그 글 30분만에 적는 방법
3강 (4h)	제품의 가치를 높이는 블로그 마케팅	- 하루에 전화가 수십통씩 오게 만드는 키워드 설정법 - 새로 만든 블로그로도 방문자 하루 3천명 만드는 가장 확률 높은 방법 - 매출이 오르는 키워드 활용법
4강 (4h)	애드포스트 부가 수익창출	- 협찬으로 부가적인 수익 만들기 위한 조건 및 과정 - 부계정으로 애드포스트 수익 한달 50만원 만들기 - 기사단으로 수익 올리는 방법

현장컨설팅	농업경영체 현장 경영컨설팅(크로스코칭)
--------------	------------------------------

회차	주제	내용
1강 (4h)	현장방문 및 진단	<ul style="list-style-type: none"> - 현장 자원분석 - 컨설팅 목표 & 진행방향 상의 - 비즈니스모델진단KIT 안내 및 온라인진단
2강 (4h)	솔루션 및 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 진단 결과 공유 - 벤치마킹 사례소개 - 솔루션 제시
3강 (4h)	최종진단 및 컨설팅 마무리	<ul style="list-style-type: none"> - 최종적인 솔루션 제시 - 단기와 장기 실천사항 제시 - 농장주의 선택과 집중방안 코칭

* 현장컨설팅은 매회 1-2장의 컨설팅 보고서를 작성하여 제공됩니다.
* 개별적으로 단독1회(6H) 현장방문컨설팅도 가능합니다.

마케팅	마케팅 글쓰기
------------	----------------

일시	구분	강의명	교육 내용
1강 (4H)	마케팅 글쓰기	마케팅 글쓰기	<ul style="list-style-type: none"> - 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법 - 따라하는 마케팅 글쓰기 노하우
2강 (4H)		마음을 빼앗는 제목 카피라이팅 노하우	<ul style="list-style-type: none"> - 잘 팔리는 카피라이팅 4가지 요소 - 클릭을 부르는 글쓰기 10형식 - 카피라이팅 샘플로 따라하는 나의 카피 100선
3강 (4H)		스토리텔링과 농산물 판매스토리 만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 스토리텔링의 이해 - 캐릭터,문제,계획,성공의 스토리 - 농산물 판매스토리 만들기
4강 (4H)		상품판매 상세페이지 기획	<ul style="list-style-type: none"> - 상품 판매 상세페이지의 구조 파악하기 - 상세페이지 벤치마킹 분석 실습 - 나만의 상세페이지 만들기

SNS	SNS마케팅
------------	---------------

일시	구분	강의명	교육 내용
1강 (4H)	SNS 마케팅	SNS채널 활성화 비법	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 블로그, 블로그지수, 키워드선점 - 인스타그램 활성화 비법
2강 (4H)		스마트 플레이스 등록	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기
3강 (4H)		SNS마케팅의 활용과 실습	<ul style="list-style-type: none"> - SNS마케팅의 이해와 활용 - 동영상 카드뉴스 만들기 및 홍보활동

농업경영

기본기 특강 경영전략

일시	구분	강의명	교육내용
1강 (4H)	경영 전략	마케팅비법 직거래 STP 전략	- 농산물 STP전략& 상품, 유통, 가격, 홍보 방안 - 내 농산물 마케팅 온오프라인 전략짜기
2강 (4H)		안정적인 농가소득을 위한 농업회계	- 경영자가 알아야 할 핵심 회계지식&원가회계 - 경영자 재무역량 강화를 위한 경제지식 활용법
3강 (4H)		온라인 자동화마케팅 시스템의 이해	- 자동화 마케팅시스템의 이해 - 온라인 채널별 활성화 노하우
4강 (4H)		스마트 플레이스 등록	- 스마트플레이스에 우리 농장 노출하기 - 상위 노출 방법 노하우 배우기

마케팅

온라인 마케팅

일시	구분	강의명	교육내용
1강 (4H)	온라인 마케팅	컨텐츠 기획 글쓰기	- 글쓰기 구조의 이해와 못쓴 글을 바꾸는 기법 - 3개월만에 글쓰기 달인이 되는 연습법
2강 (4H)		온라인 구글시스템 구축 (전산실)	- 구글계정 최적화 - 구글오피스, 드라이브, 포토, 유튜브 연동
3강 (4H)		세일즈페이지 만들기 (전산실)	- 브릿지와 3d목업 만들기 - 인터넷 전단지, 세일즈페이지 기획하기
4강 (4H)		사업자없이 카드결제 시스템 구축하기	- 주민등록번호를 이용한 카드결제 시스템 구축 - 주문서품으로 단일상품 판매 페이지 만들기

마케팅

브랜드 네이밍

일시	구분	강의명	교육내용
1강 (4H)	브랜드 정립	마케팅과 브랜드의 이해와 활용	- 마케팅의 이해와 고객모집과 관리 - 농장의 고유 브랜드 육성법
2강 (4H)		상품 포장 디자인	- 포장과 포장디자인 - 고객이 원하는 디자인 개발
3강 (4H)		농산물 가치와 가격전략	- 농산물 가치의 이해? - 농산물 가격 전략
4강 (4H)		브랜드/네이밍	- 우리 브랜드/네이밍 - 네이밍 실습하기

마케팅	농업경영CEO특강
------------	------------------

일시	구분	강의명	교육내용
1강 (4H)	경영 전략	가치를 파는 시장 - 핵심가치 찾기	- 농장의 100년을 위한 핵심가치 - 핵심가치이해 및 농장핵심가치
2강 (4H)		비즈니스모델최적화와 사업계획서 작성	- 경영전략 구축 - 비즈니스모델캠버스를 활용한 최적화
3강 (4H)	판매 전략	생각과 마음을 전달하는 포장디자인& 디스플레이전략	- 포장디자인 개발 성공전략 & 전시전략 - 고객 중심 디자인 개발요령 및 사례
4강 (4H)		구매설득 커뮤니케이션 전략	- 소비자행동의 이해 - 고객대응법 & 스피치 기초

농촌관광	치유농업의 이해
-------------	-----------------

일시	구분	강의명	교육내용
1강 (4H)	치유 농업	치유농업이란	- 치유농업 도입의 필요성과 목적 - 치유농업의 정의와 유형
2강 (4H)		치유농업 서비스의 효과	- 치유농업 서비스의 특징과 치유농업 효과 - 치유농업의 사회경제적 가치 이해하기
3강 (4H)		치유농업 현황 및 실태	- 우리나라 치유농업의 역사와 국내·외 사례 - 치유농업의 대상 및 서비스 자원(소재)
4강 (4H)		치유농업 발전방향과 비즈니스 수익모델	- 치유농업 단계별 발전전략과 중장기 전망 - 치유농업의 비즈니스 수익모델 알아보기

마케팅	유튜브
------------	------------

일시	구분	강의명	교육내용
1강 (4H)	유튜브	유튜브와 만나기	- 유튜브와 SNS마케팅 비교하기 - 유튜브를 활용한 농가마케팅 사례
2강 (4H)		유튜브와 친해지기	- 유튜브로 온라인에 우리농장 만들기 - 기본만 알면되는 영상촬영 & 편집기법 실습1
3강 (4H)		유튜브 활용하기	- 6하원칙 유튜브 촬영계획서 작성하기 - 스마트폰으로 충분한 영상촬영&편집기법 실습2
4강 (4H)		유튜버로 활동하기	- 조회수 나오게 만드는 키워드활용 - 편집할 필요없는 유튜브라이브

회차	주제	내용
1강 (4h)	농업경영과 비즈니스모델	- 농업경영체의 이해 - 농업도 경영이다. - 비즈니스모델캔버스 소개
2강 (4h)	미션과 비전, 목표설정	- 농업경영체 미션과 비전 - 농업경영체 목표설정
3강 (4h)	마케팅과 고객	- 마케팅이란? - 고객과 소비자
4강 (4h)	상품과 가치제안	- 상품의 위계 - 가치의 이해
5강 (4h)	고객관계관리	- 고객관리 - 고객관계관리의 개념 - 고객관계관리 방법
6강 (4h)	유통관리	- 유통관리의 이해 - 직거래마케팅 유통 - 소매관리
7강 (4h)	수익과 비용	- 수익비용 개념의 이해 - 경영기록의 필요성 - 재무상태표와 손익계산서의 이해와 활용
8강 (4h)	파트너 관리	- 파트너관리의 필요성 - SCM의 이해 - 파트너 관리 방안
9강 (4h)	관리자의 역량과 자원관리	- 경영자의 이해 - 농업경영체 역량관리 - 농장 자원관리
10강 (4h)	핵심활동	- 생산관리 - 농장 창고 관리 - 소프트웨어 관리
11강 (4h)	비즈니스모델 캔버스	- 비즈니스모델 캔버스 작성방법 - 비즈니스모델 캔버스 작성실습

민간자격증 발급 과정

본 과정은 교육과정 정식 자격증 시험을 통해 민간 자격증이 발급되는 교육과정입니다.

01

[언론홍보전문가과정] 객원기자 과정과 기자학교 과정

과정	회차	주제	내용
객원 기자 과정 8H	1강 (4h)	WHY? 필요한가? 뭐가 좋은가?	- 홍보의 꽃, 홍보전문가 객원기자 - 왜 쓸모 있는가? 왜 필요한가?
		템플릿 기사작성법	- 마케팅과 글쓰기 - 템플릿 구성과 기사작성법&실습
	2강 (4h)	신문사솔루션 시스템구성과 계정관리	- 신문사 솔루션 시스템 구성과 기능 - 객원기자 계정관리
		저널리즘 가치와 권위 그리고 윤리	- 저널리즘과 홍보 - 홍보전문가와 마케팅통합커뮤니케이션 - 권위 그리고 윤리
기자 학교 과정 24H	1강 (4h)	언론법과 팩트체크 노하우	- 언론법, 저작권법 등 관련법률 - 케이스분석, 기사분쟁사례, 언론분쟁, - 팩트체크 노하우
	2강 (4h)	미디어 규정 및 가이드	- 사진 규정 및 사진 촬영법 - 사진 게재 규정, 미디어 활용 팁!
	3강 (4h)	마케팅글쓰기와 카피라이팅 노하우	- 카피라이팅 4가지 요소 - 클릭을 부르는 글쓰기 10형식
	4강 (4h)	나를 유명인이자 전문가로 홍보전문가 되기	- 검색엔진에 내 이름으로 도배하기 - 글쓰기 구조와 못쓴 글을 바꾸는 기법
	5강 (4h)	AI를 활용한 기사작성법	- AI도구 글, 그림 작성 사용법 및 노하우 - 프롬프트 기획 실습 및 글쓰기 전략
	6강 (4h)	현장취재와 칼럼	- 인터뷰 및 현장취재 기사작성법 - 칼럼 및 기획기사작성법 - 기자이자 전문가이자 작가 되기

- 주제: 가치 분석을 통한 미션과 비즈니스 모델, 전략 수립
 □ 구성: 총 6강좌 (4h*6회 24시간)

회차	주제	내용
1강 (4h)	Know yourself 너 자신을 알라!!	- 나는 누구인가? - 성격유형검사
	Value	- 가치의 개념 이해하기 - 삶과 가치 - 가치 키워드 찾기
2강 (4h)	My LifeTime Story	- 나의 인생이야기 자서전 작성 - 내 인생 스토리의 가치 키워드 도출 - 키워드 도출
	Value Benchmarking	- 인생은 벤치마킹, 벤치마킹의 중요성 - 벤치마킹 대상 찾기 - 나를 불편하게 하는 너 - 타인을 통한 나의 발견
3강 (4h)	죽음을 대하는 나의 자세	- 내 삶을 풍부하게 해 주는 것들... - 내가 남기고 싶은 것은?
	Create Core Value 핵심가치 도출	- 핵심가치 도출, 개념 재정의(조작적 정의) - 신조 작성
4강 (4h)	Mission & Vision	- 사업동기 - 미션과 비전 - 목표 설정
	Item	- Item 발굴을 위한 성격유형과 핵심가치 분석 - Business Item 발굴
5강 (4h)	Business Model	- 타겟 설정 및 고객관리 - 비즈니스 모델
	Environment	- 내부환경분석 - 외부환경분석
6강 (2h)	Action Plan	- 나의 핵심전략 - 세부실행 계획
	조직화 커뮤니케이션	- 조직화 필요성 - 커뮤니케이션 방법론

- 주제: 기업 핵심가치 도출을 통한 조직력 강화, 핵심가치를 조직에 스며들게 진행
 □ 구성: 총 6강좌 (4h*6회 24시간)

회차	주제	내용
1강 (4h)	비전크리에이터	- 비전크리에이터의 개념과 필요성 - 비전크리에이터의 전망 - 비전크리에이터 활용 사례
	About Company	- 우리 기업의 이해 - 핵심가치의 필요성 - 핵심가치 사례
2강 (4h)	Company Story	- 기업의 존재 이유와 가치 - 우리회사가 걸어온 길 - 연혁 작성 - 회사 관련 이미지 시 쓰기(과제)
	Company Value	- 과제 발표 - 공감되는 단어 추출 - 키워드 도출
3강 (4h)	핵심가치 도출	- 개념 재정의 (조작적 정의) - 어떻게 일을 할 것인가 (신조) - 행동지침 개발, 사규와 제도 작성
	Mission & Vision	- 조직 미션 개발 - 조직 비전 도출
4강 (4h)	Environment	- 내부환경분석 - 외부환경분석
	Strategy	- 전략의 이해 - 나의 핵심전략
5강 (4h)	Action Plan	- 전략과 전술 - 세부실행 계획
	OD (Organization Diagnosis)	- OD(조직진단)의 목적 - Organizational Diagnosis Method
6강 (4h)	워크숍 퍼실리테이션	- 워크숍의 개념 - 퍼실리테이션 기법
	Survey (fit. 구글폼)	- 설문지 구성 - 구글폼 활용 기법

강소농 교육과정 (기본/심화/후속/역량)

강소농과정은 지자체의 사정에 따라 스케줄 조정 및 일정 과 교육과정을 자율롭게 수정가능합니다.

일시	구분	강의명	교육내용
1강 (4H)	기본 교육	농업환경의 변화와 농업경영체의 방향잡기	- 농업환경의 변화와 대응방향 - 농업경영의 이해와 전략 - 농산물의 가치를 향상시키는 노하우
2강 (4H)		강소농의 이해와 전략	- 강소농의 의해와 성공사례 - 강소농 육성 프로그램의 이해 - 강소농과 자율모임체
1강 (4H)	심화 교육	비전설정과 농업경영마케팅	- 비전(장기목표)설정 - 농업경영전략과 온라인 유통채널 활성화 - 농산물 자동화 마케팅
2강 (4H)		비품고가역과 단기목표설정	- 비품고가역의 이해 - 농업경영과 비품고가역 - 단기목표 설정 실습
3강 (4H)		표준진단과 경영체분석	- 농업경영체 표준진단표 작성 - 농업경영체분석(손익계산서) - 경영계획서의 필요성과 작성사례
4강 (4H)		경영계획서와 실행보고서	- 실천노트(경영계획서&실행보고서) 작성노하우 - 주제별 경영계획서 작성 실습 및 코칭 - 월별계획서 및 실행보고서 작성 실습
5강 (4H)		디지털전환 생성형AI의 활용	- 생성형 AI와 GPT 이해하기 - 디지털전환 구글계정과 크롬 - 마케팅프롬프트의 활용
1강 (4H)	후속 교육	자율모임체	- 자율모임체 목표 및 구성 - 조직화의 필요성과 조직화방안 - 실행보고서 점검 및 코칭
2강 (4H)		농업회계 이해와 경영장부 작성	- 농업회계 개념과 원리 이해 - 재무상태 및 비용-수익분석 - 간편한 농업경영장부 작성 및 실습 - 크로스코칭 농장 선정
3강 (4H)		크로스코칭	- 농장 현장에서 집결 - 농장 벤치마킹 현장 탐방 - 회원 간 크로스코칭 및 현장컨설팅
4강 (4H)		AI마케팅활용 글쓰기와 홍보보도자료 만들기 (전산실)	- 생성형 AI와 신기한 AI활용 - 자동으로 홍보마케팅 만들어 주는 프롬프트 - 내 농장 홍보! 신문보도자료 만들기
1강 (4H)	역량 강화	농산물 온라인 마케팅	- 온라인마케팅의 준비단계와 진행과정 - 온라인 채널 활성화 노하우
2강 (4H)		브랜드/네이밍	- 우리 농장 브랜드/네이밍 - 네이밍 실습하기
3강 (4H)		충성고객 만들기 및 고객관리노하우 (스마트폰)	- 고객의 구분과 충성고객 만들기 - 카톡을 활용한 고객관리 노하우 - 사업자등록없이 모바일 간단 쇼핑몰 구축
4강 (4H)		경영전략 실천교육	- 제품도 수명이 있다 - 경영체 맞춤형 실행과제 도출하기 - 자가 진단 및 전략 세부실행과제 도출하기

농촌교육농장 품질인증제 신청을 위한 필수인증과정

농촌교육농장 교사양성 기초 및 심화과정 교육

1 | 집체형 교육과정 시간표

■ 기본과정(20시간) 필수15시간 포함

교시	강의 시간	기본교육일정		
		1일차	2일차	3일차
1	09:00 ~10:00	오리엔테이션 1h	교육방법론 참여학습방법론 1h	교구교재를 활용한 체험프로그램 실습 (비대면키트) 3h 1인당 실습비 2만원 별도
2	10:00 ~11:00	농업농촌에 대한 이해 1h	농가자원 발굴과 활용방안 2h	
3	11:00 ~12:00	농촌교육농장의 개념과 이해 1h		
	12:00 ~13:00	중식		
4	13:00 ~14:00	농촌교육농장의 개념과 이해 2 1h	교육프로그램의 개념과 개발원리 2h	안전한 교육환경 조성 3h
5	14:00 ~15:00	아동발달의 이해 1h		
6	15:00 ~16:00	주제중심통합교육 1h	농촌교육농장 관련 법규 2h	
7	16:00 ~17:00	교수학습 능력 1h		

■ 심화과정(20시간) 필수15시간 포함

교시	강의 시간	심화교육일정		
		1일차	2일차	3일차
1	09:00 ~10:00	학교교육과정의 이해 2h	교육프로그램 개발의 실제 2h	농촌교육농장 운영전략 1h
2	10:00 ~11:00			교육농장 체험프로그램 실제/실습 2h
3	11:00 ~12:00	현장학습의 이해 1h	교육과정을 반영한 교안 작성 1h	1인당 실습비 1만원 별도
	12:00 ~13:00	중식		
4	13:00 ~14:00	학교현장 체험학습의 이해 1h	교육프로그램 개발 실습 3h 1인당 실습비 1만원 별도	교육농장인증제 및 기타 인증제도 3h
5	14:00 ~15:00	교육프로그램 전반에 대한 이해 3h		
6	15:00 ~16:00			
7	16:00 ~17:00		농촌교육농장 국내외사례 1h	

※ 일부 교육일정 및 강사는 변동될 수 있음

※ 출석기준 미달(80%이하)일 경우 수료증 발부 불가

※ 교육프로그램 개발 실습 강의 시 실습비용 별도 소요(1인 3만원)

농촌교육농장 교사양성과정(기초·심화)을 이수하여야 한다.

- 품질인증 신청자 본인이 반드시 농촌진흥기관에서 운영하는 농촌교육농장 교사양성과정 기초과정과 심화과정을 모두 이수하여야 함.

* 교육의 목적, 내용은 <농촌교육농장 교사양성과정>과 일치하나 교육과정명이 다른 경우 품질인증 심사기관에서 교육 커리큘럼(시간표) 제출을 요구할 수 있음.

기초과정(15시간)	심화과정(15시간)
<ul style="list-style-type: none"> • 농업농촌에 대한 이해(1) • 농촌교육농장의 개념과 이해(2) • 아동발달의 이해(1) • 주제중심통합교육(1) • 교수학습능력(1) • 농가지원 발굴과 활용방법(2) • 교육프로그램의 개념과 개발원리(2) • 안전한 교육환경 조성(3) • 농촌교육농장 관련 법규(2) 	<ul style="list-style-type: none"> • 학교교육과정의 이해(2) • 현장학습의 이해(1) • 학교 현장체험학습의 이해(1) • 교육프로그램 전반에 대한 이해(3) • 교육프로그램 개발의 실제(2) • 교육과정을 반영한 교안 작성(1) • 교육프로그램 개발 실습(3) • 농촌교육농장 국내외 사례(1) • 농촌교육농장 운영전략(1)

■ 기본과정(19시간) 필수15시간 포함

회차	시간	강의 주제	주요내용
총 5강	19시간	농촌교육농장교사양성 기본과정	
1강	1h	농업농촌의 이해	- 농업농촌의 변화와 트렌드 - 농업과 농산물의 가치변화
	3h	농촌교육농장의 개념과 이해	- 농촌교육농장의 이해와 교육적 가치 - 농촌교육농장의 필요성과 역할 - 농촌교육농장의 목표와 방향성
2강	1h	아동발달의 이해	- 인간의 성장과 발달 - 아동발달의 이해와 연령별 특징
	1h	주제중심 통합교육	- 주제 중심적 통합 접근 - 마인드맵작성
	1h	교수학습능력	- 교육강사에게 필요한 역량과 자세 - 교수학습방법 및 공간활용 및 동선
	1h	교육방법론	- 참여학습방법론 - 교육방법과 진행기법
3강	2h	농가자원 발굴 및 활용방안	- 농가자원 발굴 활용사례 - 자원의 차별화 방안과 우리농장의 3대자원
	2h	농촌교육농장 관련법규	- 수확체험과 가공체험관련 법규 - 도농교류법, 6차산업법, 캠핑장 등
4강	1h	교구교재의 이해	- 교구교재의 이해 - 교구교재를 활용한 체험프로그램
	3h	교구교재를 활용한 체험프로그램 실습	- 자연형 교구 체험프로그램 운영의 실제 - 키트형 교구 체험프로그램 운영의 실습 (실습재료비 1인 2만원 별도)
5강	2h	교육프로그램 개발과 개발원리	- 마인드맵을 활용한 아이디어 구조화 - 자유연상과 주제중심통합접근
	3h	안전한 교육환경조성	- 교육환경 및 경관관리 - 교육농장 안전사고 원인 및 대안 - 안전사고 예방과 안전사고 관리법

※ 교육과정은 시군센터의 여건에 따라 필수과정을 제외하고 조절가능

※ 일부 교육일정 및 강사는 변동될 수 있음

■ 심화과정(18시간) 필수15시간 포함

회차	시간	강의 주제	주요내용
총 4강	18시간	농촌교육농장교사양성 심화과정	
1강	3h	교육프로그램 전반에 대한 이해	- 기획과 성장사이클의 이해 - 교수스타일 진단 - 교육프로그램 구성원칙 및 전략
	2h	교육프로그램 개발의 실제	- 교과서 분석과 교육프로그램 개발 - 교육프로그램 사례
2강	2h	학교교육과정의 이해	- 교육패러다임의 변화와 개정교육과정 - 교육과정속의 체험학습의 이해 - 학교교육의 분류와 변화
	1h	현장학습의 이해	- 현장학습이란? - 교육과정속의 현장학습의 적용
	1h	학교현장 체험학습의 이해	- 초등교과과정과 학교현장체험학습 - 교과과정 개정의 방향 - 창의적 체험활동 성격과 목표와 영역
3강	1h	교육과정을 반영한 교안 작성	- 교육활동 계획서 - 교육활동 시나리오 - 첫인사, 끝인사 만들기
	3h	교육프로그램 개발 실습	- 자원을 활용하는 방법 - 교재교구의 개발 및 활용 예시 - 체험프로그램 실습 (실습재료비 1인 1만원 별도)
	1h	농촌교육농장 국내외사례	- 해외 교육농장의 이해 - 국내 교육농장의 사례
4강	1h	농촌교육농장 운영전략	- 교육농장 서비스 품질 자가진단 - 교육농장 서비스 청사진 - 상황에 따른 고객 응대 대화법
	3h	Upgrade + a 품질인증에 대한 모든 것	- 인증제도의 필요성과 활용 - 농촌교육농장품질인증 - 청소년수련활동인증

※ 교육과정은 시군센터의 여건에 따라 필수과정을 제외하고 조절가능

※ 일부 교육일정 및 강사는 변동될 수 있음.

도지사 인증과정 (옵션)

[농업대학과정운영] 농촌체험지도사 양성과정

구분	1단계	교육내용
1차	(가) 주제별 체험프로그램 기획·운영	1차 농촌체험교육의 이해와 구성원칙 - 농촌체험 교육의 이해와 교육적 가치 - 농촌체험전문가의 필요성과 역할
2차		2차 농업정책과 농촌관광 이해 - 농업과 농촌의 이해 - 변화하는 농업정책과 농촌관광
3차		3차 농촌체험교육 자원의 이해 - 체험프로그램 유형 분류 - 생태,문화에서 찾아보는 체험 교육
4차		4차 자원의 활용과 체험프로그램의 기획 - 체험프로그램 기획 이해 - 교과과정과 연계한 체험프로그램기획
5차		5차 컨셉과 테마 그리고 스토리텔링 - 농장자원을 활용한 스토리텔링기법 - 농장의 컨셉과 테마 설정
6차		6차 체험프로그램 동선설계 - 체험프로그램 동선 설계 이해 및 실습 - 체험프로그램 보고서 작성과 실제
7차	(나) 농촌체험 지도기법	7차 농촌체험지도 기법 및 교수법 - 농촌체험지도 기법과 특징 이해 및 실습 - 체험학습의 교수법 이해 및 실습
8차		8차 체험프로그램 진행 기법 이론과 실습 - 관계형성과 집단 게임 - 갈등 해소법, 레크레이션 기법
9차	(다) 농촌 체험교육 교재개발	9차 마인드맵을 활용한 교재개발의 활용 - 교재(교구)의 활용방안 - 아이디어 발상법 및 마인드맵 작성
10차		10차 현장학습(교육농장) 1차 - 관내 교육농장 현장학습 - 체험 교재(교구) 만들기 지도
11차		11차 교구와 교재개발의 이해 - 교재(교구)개발의 필요성 및 구성요소 - 교재(교구)의 개발 절차
12차		12차 자연자원을 활용한 교재(교구) 개발 - 준비물 없이 가능한 교육체험 - 자연물로 충분한 교육체험

13차		13차 현장학습(체험농장) 2차 - 관내 활성화된 체험농장 현장학습 - 체험 교재(교구) 만들기 지도
14차		14차 시기(계절)형 교재교구 활용방안 - 시기(계절)형 체프프로그램 교재(교구)개발 - 체험프로그램 교재(교구)운영 실습
15차		15차 장소형 교재교구 활용방안 - 장소(공간) 특성 및 활용에 따른 이해 - 체험프로그램 교재(교구)개발 및 실습
16차		16차 강의형 교재교구 활용방안 - 강의형 체험프로그램 교재(교구)개발 - 강의형 체험프로그램 교재(교구) 운영 실습
17차	(라) 안전교육	17차 교육환경 조성과 농촌체험 안전지도 - 안전사고 예방과 대응, 응급처치 - 농장 안전수칙 작성 실습
18차		18차 체험농장 서비스 품질 - 서비스 품질 및 MOT 이해 - 고객응대 및 불만대응 요령
19차		19차 농촌체험관련 인증과 법률기초 - 농촌교육농장품질인증 - 도농교류법, 6차산업법 가공법
20차		20차 농촌체험농장 홍보와 관리 - 홍보와 마케팅 프로세스 - 브랜드 아이덴티티의 개념과 활용
21차		21차 벤치마킹과 현장학습의 이해 - 올바른 현장학습의 이해와 모니터링기법 - 벤치마킹의 이해와 적용
22차	(마) 그 밖의 관련교육 과목	22차 현장학습(치유농장) 3차 - 관내 치유농장 현장학습 - 체험 프로그램 기획, 운영 등 지도
23차		23차 현장견학(캠핑장&교육농장) 4차 - 관내 캠핑장 및 체험농장 현장체험 - 대상별 체험 프로그램, 교재(교구) 지도
24차		24차 농촌체험지도계획서 이해와 작성 - 농촌체험 지도 계획서 이해 및 작성 - 총괄평가(학습평가) : 이론 시험
25차		25차 최종 워크시트 평가와 발표 및 피드백 - 농촌체험지도사 체험지도 평가 - 농촌체험지도 계획서 발표 및 피드백

※ 도지사인증과정으로 활용시 도농정과정로부터 인증기관 심사과정 별도 진행.